

O Jornalismo Ambiental na concepção dos jornalistas que fazem a cobertura de meio ambiente na América Latina, Caribe, Portugal, Espanha e países africanos de língua portuguesa.

Jamille Almeida da Silva - Estudante de Jornalismo Fabico/UFRGS
Ilza Maria Tourinho Girardi - Profa. Dra. Fabico/UFRGS

INTRODUÇÃO

Essa pesquisa contribui com o aprimoramento do conceito de jornalismo ambiental, guiada pelo intuito de conhecer um pouco mais sobre a realidade do exercício profissional e os seus desafios, os espaços para praticar o jornalismo ambiental e o papel que os profissionais atribuem às universidades na formação do jornalista ambiental.



OBJETIVO

Compreender a concepção de Jornalismo Ambiental pelos jornalistas que fazem a cobertura de meio ambiente nos veículos de comunicação, ou que trabalham nas assessorias ou como professores de jornalismo na América Latina, Caribe, Portugal, Espanha e países africanos de língua portuguesa.

METODOLOGIA

A pesquisa tem caráter descritivo com abordagem qualitativa, pois buscamos a concepção de jornalismo ambiental pelos sujeitos jornalistas. Utilizamos como ferramenta de coleta de dados um questionário online (constituído por dados de identificação, dez perguntas abertas e esclarecimentos sobre as questões éticas com o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido). Também está ancorada em pesquisa bibliográfica sobre Jornalismo e Meio Ambiente e na análise de conteúdo.

O questionário online está disponível no endereço:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScYfq15xYxd1Ycm_VARNnNmVRAKP9t_aO7RmKjugCxS-lb-fkg/viewform



DESENVOLVIMENTO E RESULTADOS PARCIAIS

O trabalho iniciou pelo Brasil com a aplicação do questionário aos integrantes da Rede Brasileira de Jornalismo Ambiental. Até momento, tivemos o retorno de 40 jornalistas, com a maior concentração das respostas nas regiões sul e sudeste, ficando as regiões centro-oeste, norte e nordeste com menor representatividade. Com esse primeiro retorno, foi possível constatar:



Mais da metade dos pesquisados entendem que o jornalismo ambiental é aquele comprometido com a cidadania, que atenta para a complexidade dos fatos, não deve estar relacionado a uma única editoria, pois sua produção envolve uma diversidade de saberes.



A importância do engajamento do jornalista, a produção de informações qualificadas para que o cidadão possa tomar suas decisões também se destacam.

CONSIDERAÇÕES

Por esse breve rastreio, identificamos possíveis caminhos para (re) pensar o Jornalismo Ambiental e traçar algumas percepções sobre o objetivo dessa pesquisa, que indicam uma convergência entre a perspectiva do Grupo de Pesquisa em Jornalismo Ambiental CNPq/UFRGS e as opiniões dos sujeitos pesquisados.

REFERÊNCIAS

BACCHETTA, Victor L. El periodismo ambiental. In: BACCHETTA, Victor L. (Coord.). **Ciudadania Planetaria: temas y desafios del periodismo ambiental**. Montevideo: IFEJ, 2000.

GIRARDI, Ilza Maria Tourinho; CAMANA, Ângela; LOOSE, Eloisa Beling. Panorama da pesquisa em Jornalismo Ambiental no Brasil: o estado da arte nas dissertações e teses entre 1987 e 2010. In **Texto**, Porto Alegre, v. 34, p. 362-384, set./dez. 2015.

Apoio: