



SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
XXVIII SIC

paz no plural



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2016: SIC - XXVIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2016
<b>Local</b>	Campus do Vale - UFRGS
<b>Título</b>	Análise da experiência do município de Salvador com agência de fomento
<b>Autor</b>	DIENES DE AZEREDO BASTOS
<b>Orientador</b>	LUCIANA LEITE LIMA

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

**Análise da experiência do município de Salvador com agência de fomento e ações de desenvolvimento econômico local**

Dienes de Azeredo Bastos  
Orientadora: Profa. Dra. Luciana Leite Lima

O desenvolvimento econômico local se traduz em um conjunto de políticas, ações e estratégias, produzidas e aplicadas no âmbito de governos municipais, com o objetivo de estimular o aumento e o desenvolvimento da economia local e, assim, gerar impacto territorial positivo. Esta pesquisa visa mostrar a estrutura organizacional da agência Salvador Negócios e a trajetória do desenvolvimento econômico local de Salvador, nas últimas duas décadas, através, especialmente, das estratégias e ações de agência de fomento, que é a instituição com o objetivo principal de financiar capital fixo e de giro para empreendimentos previstos em programas de desenvolvimento, na unidade da federação onde estiver sediada. A pesquisa se desenvolveu através da análise de dados secundários coletados de sites de internet, de órgãos públicos e de portais de notícias. Para uma expressiva parcela dos intelectuais e analistas de políticas públicas, é muito evidente a importância da criação e implantação de políticas públicas de nível local, com a colaboração do público alvo que, nesse estudo, é formado por unidades econômicas como as microempresas e as pequenas empresas. É importante que o público alvo não atue ou apareça apenas na fase da implementação, mas também na fase de elaboração, seja em contato direto ou indireto, com o intuito, dentre outros, de enriquecer a política pública e de torná-la o mais eficiente possível. Devido ao fato da temática do desenvolvimento local ter tomado maiores proporções no Brasil a partir dos anos 1990 com a diversificação da economia globalizada e os sucessivos debates de descentralização das políticas estatais, é importante correlacionar este tema com o pensamento de Jordi Borja (1998, pp. 11), o qual diz que fortalecer institucional e politicamente os municípios e conferir poder efetivo aos gestores das cidades significa criar (ou fortalecer) instituições que, próximas dos cidadãos, poderiam superar os vícios do velho aparato do Estado Nacional, que estão anacrônicos com o período globalizado em que vivemos. No caso de Salvador, observamos que existiu uma agência de fomento durante quatro anos (instituída em 2002, e extinta em 2006 por iniciativa do prefeito com o objetivo de contenção de gastos). Após esse período, uma nova agência surgiu, a "Salvador Negócios", que foi lançada apenas em 2015, portanto, muito recentemente. Esta agência propicia, dentre outros, por exemplo, abatimentos em impostos às empresas que desejam investir na cidade de Salvador, como forma de fomento. Esta pesquisa está inserida no projeto de pesquisa "Análise das políticas públicas de desenvolvimento econômico no nível municipal de governo: um estudo das experiências das capitais brasileiras", coordenado pela professora Doutora Luciana Leite Lima, do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas – IFCH, UFRGS..