

Discursos sobre cirurgias plásticas em sites de clínicas de Porto Alegre e Salvador

Autora: Jéssica Cristine Brandt da Silva (Bolsista BIC) - jessicacristine00@gmail.com

Orientadora: Prof^a Dr^a Fabíola Rohden (Programa de Pós-graduação em Antropologia Social Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

INTRODUÇÃO: O presente trabalho insere-se no projeto "Gênero, sexualidade, cérebro e hormônios a partir dos discursos científicos de grande circulação: uma análise dos usos da ciência, comunicação e interfaces heterogêneas". Trata-se de uma investigação sobre as formas de divulgação de serviços médicos destinados à modificação corporal via cirurgias plásticas. Essa investigação é norteadada pelos estudos sociais da ciência, mais especificamente das tecnologias que atualmente possibilitam diferentes formas de subjetivação, e privilegia as dimensões de gênero e sexualidade.

METODOLOGIA: Inicialmente foi feita uma pesquisa exploratória por sites brasileiros que divulgam serviços de cirurgia plástica. Os discursos observados em tais páginas possibilitaram identificar categorias recorrentes. Para possibilitar uma análise destas categorias, foi selecionada uma amostra de dez páginas de sites de estabelecimentos da cidade de Porto Alegre e posteriormente de Salvador. Porto Alegre foi escolhida inicialmente por possibilitar contato com os estabelecimentos. Salvador foi escolhida por ser considerado interessante uma possível comparação entre os discursos dos estabelecimentos que oferecem serviços de cirurgia plástica em regiões diferentes do Brasil: sul e nordeste. Os dez sites de cada cidade correspondem aos primeiros resultados de uma pesquisa feita no buscador google com as palavras "cirurgia plástica Porto Alegre" e "cirurgia plástica Salvador". Com o objetivo de medir quais ideias são mais recorrentes nos sites, os textos com teor ligado a cada uma das categorias identificadas foram copiados e agrupados de acordo com elas. Da mesma forma as imagens consideradas ligadas a tais categorias, como por exemplo as imagens abaixo, também foram descritas e categorizadas. Assim pode ser feita uma classificação das categorias com base no critério de maior ou menor recorrência nos sites.

RESULTADOS: A análise do material selecionado possibilitou que fossem encontrados discursos semelhantes no que se refere a determinadas ideias aqui agrupadas em doze categorias. Chamamos estas categorias *excessos/faltas*, *harmonia/proporção*, *envelhecimento*, *aspectos psicológicos*, *gênero*, *natural/normal*, *profissionais*, *separação cirurgia plástica – medicina estética e cirurgias reparadoras – cirurgias estéticas*, *arte*, *aspectos financeiros*, *raça/etnia* e *instituições relacionadas*. A mais recorrente é a categoria *excessos/faltas*, com sua descrição contendo 3.721 palavras, seguida por *harmonia/proporção* com 1.598 palavras. As doze categorias estão ordenadas conforme citadas acima, da mais recorrente para a menos recorrente. Os sites de estabelecimentos da cidade de Salvador estão sendo analisados da mesma forma e pretende-se fazer uma comparação entre os discursos de sites de clínicas de cirurgia plástica nas duas cidades pesquisadas.

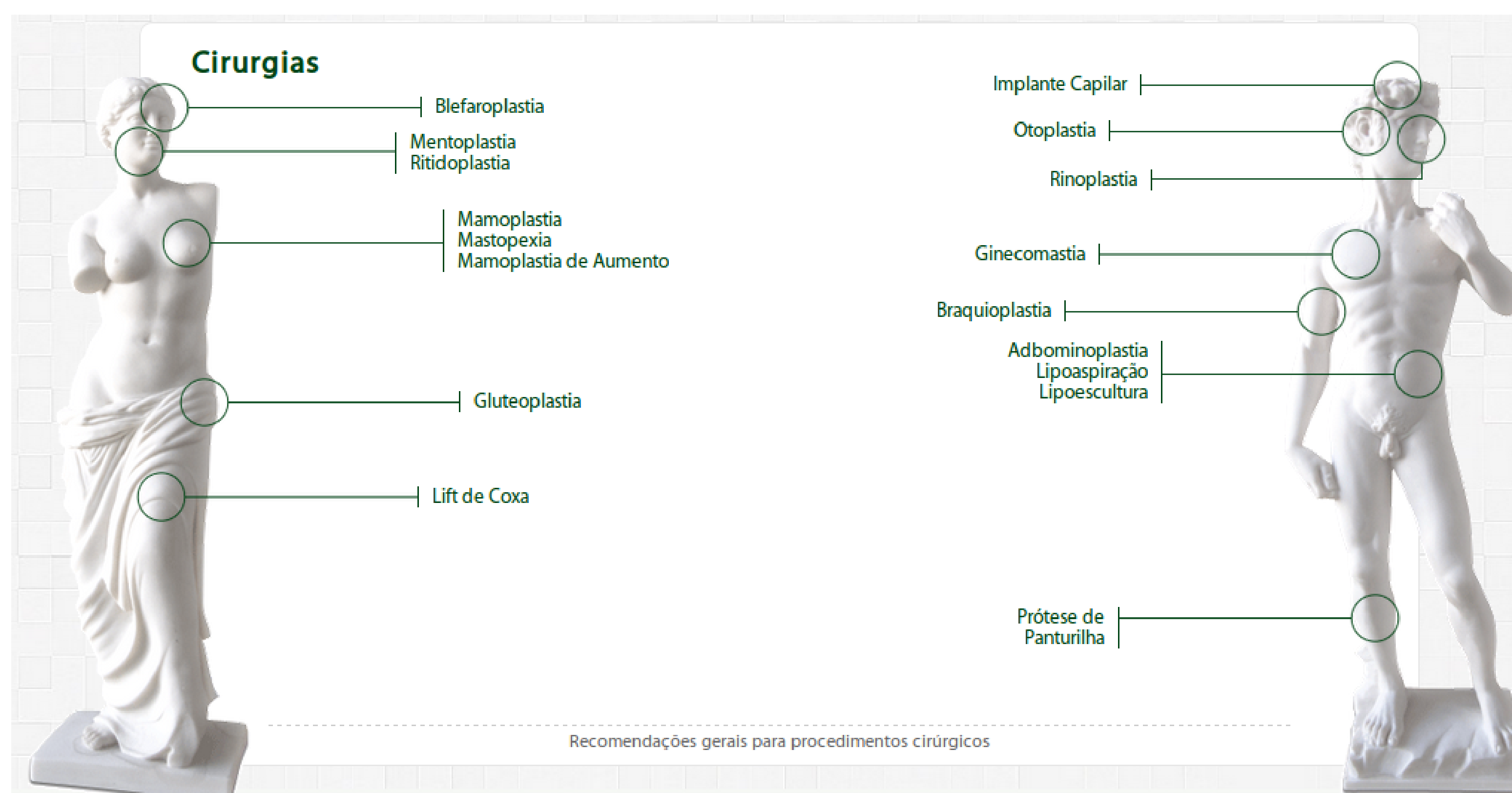


Imagem 1: <http://www.clinicalifecenter.com.br/cirurgias> (2016)

Cirurgias

Clique nos links abaixo para buscar a cirurgia ou procedimento de seu interesse



Imagem 2: <http://www.clinicaminuzzi.com.br/index.php/cirurgia-plastica> (2016)