

ANÁLISE SWOT PARA PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DE POTENCIAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS: O CASO DO PORTO DE SANTA VITÓRIA DO PALMAR (RS).

Autor: Alex Borges Dias
Orientador Carlos Alberto Frantz dos Santos

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho é o resultado de uma análise que foi aplicada para detectar os fatores que influenciam os ambientes interno e externo ao Porto de Santa Vitória do Palmar. Para chegar a este objetivo foi utilizada a Análise SWOT proposta por (ANDREWS, 1980) que consiste em um mapeamento ambiental da organização, procurando identificar as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades que permeiam o local de estudo.

2. MÉTODO

O trabalho se caracteriza como um estudo de caso do tipo descritivo, de caráter qualitativo, e com questionários aplicados aos visitantes do local e moradores da cidade. Os questionários foram aplicados no Mês de Abril de 2016. Na fase da coleta de dados foram utilizadas variáveis propostas por REZENDE (2012), que proporcionaram a elaboração das perguntas para os ambientes interno e externo do local a ser pesquisado. Após a coleta de dados, os questionários foram organizados em formato word e selecionados de acordo com a sua natureza dentro da Matriz Swot.

A análise dos resultados foi feita por meio de uma divisão dos dados coletados em quatro grupos diferentes de acordo com as respostas obtidas. Os grupos são os seguintes: forças, fraquezas, ameaças e oportunidades. Após a divisão dos dados nestes quatro grupos, obtivemos os seguintes resultados.

4. CONCLUSÕES PARCIAIS

O trabalho apresenta sua contribuição ao apontar as dificuldades dos ambientes interno e externo, tanto do local como da região, e também mostra os fatores positivos destes dois ambientes que podem ser utilizados para potencializar as práticas que beneficiem o desenvolvimento do local e da região.

Para a continuação do trabalho, sugerimos novas entrevistas com gestores públicos do município. Além disso, este trabalho poderá auxiliar na formulação e na implantação de novas práticas públicas e privadas de investimentos tanto no local, quanto na região macro do porto.

3. ANÁLISE DOS RESULTADOS

Os resultados de forma geral mostram que existem áreas para lazer que podem ser desenvolvidas, a vista do pôr-do-sol na lagoa, a possibilidade de praticar a pesca e esportes aquáticos na Lagoa, construção de locais para alimentação e a possibilidade de utilizar o cais como lugar para passeio, há falta de investimento em segurança, a falta de iluminação, higienização dos banheiros, a falta de um salva-vidas e a infra-estrutura geral do local, que não existe ou está em condições precárias, há a possibilidade de implantar uma linha de ônibus até o local e que percorra alguns pontos da cidade, a reforma da ciclovia para o tráfego dos moradores e de visitantes da região e a possibilidade de investimento privado, falta de investimento em questões ambientais, estruturais de acesso e segurança e serviços de saúde que interferem na prática de esportes, na balneabilidade, no sentimento de segurança dos usuários, dentre outros fatores.

Forças <ul style="list-style-type: none"> • Esportes • Pôr-do-sol • Espaço para lazer • Espaços a serem desenvolvidos 	Fraquezas <ul style="list-style-type: none"> • Higienização das instalações sanitárias • Falta de iluminação no local • Segurança • Investimento na infra-estrutura
Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Possibilidade de instalar uma linha de ônibus • Reforma da ciclovia • Investimento privado 	Ameaças <ul style="list-style-type: none"> • Falta de segurança • Falta de investimento em questões ambientais • Serviços de saúde

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2011.
- MELLO, Tancredo Fernandes de. **O MUNICÍPIO DE SANTA VITÓRIA DO PALMAR**: Estudo histórico, físico e político, notas estatísticas. 2. ed. Porto Alegre: Martins Livreiro, 1992. 303 p.
- REZENDE, Denis Alcides. **Planejamento Estratégico Público ou Privado**: Análise dos ambientes da organização. 2. ed. São Paulo: Atlas S.a, 2012. 184 p.
- TAVARES, Mauro Calixta. **Gestão Estratégica**: A análise SWOT. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 456 p.

