

Análise Das Estruturas De Mercado De Construção Civil Induzidas Pelo Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV) Do Governo Brasileiro (2009 – 2014)

Josias Tagnocchi Lessa Neto¹

Fabian Scholze Domingues²

1. Aluno do curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Bolsista de Iniciação Científica Voluntária.
2. Professor Doutor do Departamento de Economia, Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Introdução

O programa Minha Casa Minha Vida, concebido em março de 2009, têm como principal objetivo combater o déficit habitacional da população de baixa renda no país. As dimensões do programa são reveladas em seus números: 1.112.216 unidades habitacionais contratadas, 9952 contratos e R\$ 57.153.215.636,80 investidos no programa.

Objetivos

O trabalho pretende evidenciar a estrutura de mercado no setor de construção civil induzida pelo programa Minha Casa Minha Vida.

Metodologia

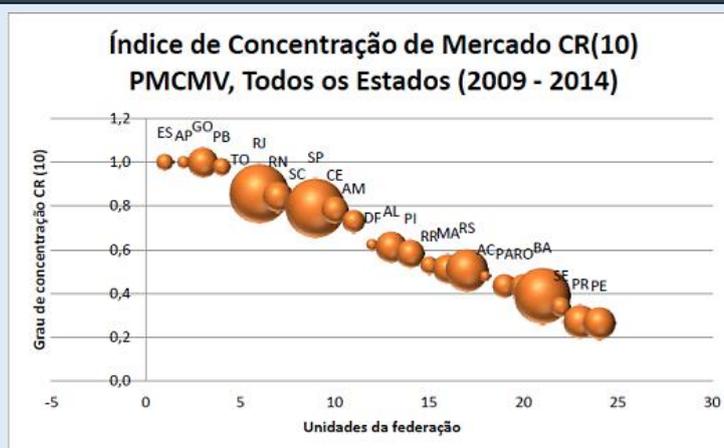
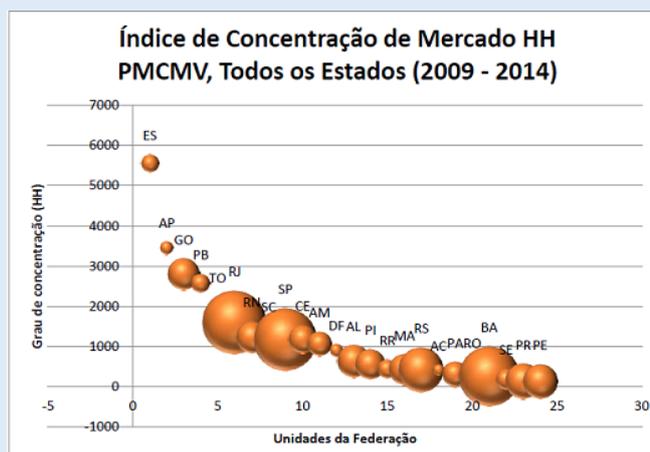
Os meios usados para analisar a estrutura de mercado, foram, índices aceitos internacionalmente, e utilizados por diversos países para controle de trustes. Foram utilizados o Índice de Herfindahl-Hirschman (HH) e a Razão de Concentração (Cr), utilizando os critérios do Departamento de Justiça dos Estados Unidos da América.

Desenvolvimento

O trabalho foi desenvolvido a partir de dados fornecida pela Caixa Econômica Federal. As análises feitas, através dos índices de concentração, nos mostraram resultados numéricos passíveis de classificação.

Resultados Obtidos

As análises dos resultados mostraram heterogeneidade nas estruturas de mercado analisadas, evidenciando a existência de mercados muito concentrados, como os do Amazonas, Rondônia e Paraná, e estados com baixo índice de concentração, como o Maranhão, Piauí e Sergipe.



Referências Bibliográficas

Cartilha Minha Casa Minha Vida

KUPFER E HASENCLEVER, Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

RESENDE, M. (1994) Medidas de Concentração Industrial: Uma resenha, Análise Econômica, março e setembro, p. 26.

SCHERER, F M and ROSS, DAVID, Industrial Market Structure and Economic Performance (1990). University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.