

**186** A REPÚBLICA NOVA E O SURGIMENTO DA PRIMEIRA AGÊNCIA DE PROPAGANDA NO RIO GRANDE DO SUL, S.T.A.R. LTDA. Ilza Maria Praxedes. (Departamento de Comunicação, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul).

A S.T.A.R. LTDA. (Sociedade Técnica de Anúncios e Representação Limitada), primeira agência de propaganda do estado surgiu em maio de 1932. Seu fundador, Arthur do Canto Júnior, juntamente com André Serrano, Fausto Santana e Guilherme Gastal constituiu pessoa jurídica no início de 1935. Através de entrevistas com profissionais da propaganda da época, consultas em jornais e revistas do período e leituras adicionais, pode-se identificar que a estrutura político-econômica da República Nova, fase que abrange os anos de 1930 a 1937, exerceu uma influência decisiva na estruturação do primeiro empreendimento publicitário gaúcho. O incentivo à indústria e à estruturação do comércio funcionaram como base para o desenvolvimento de novos mercados e para a organização de uma agência aos moldes do que havia em S. P. e R. J. Canto Júnior, jornalista e publicitário autodidata, aproveitou a oportunidade de mercado, estruturando uma agência de prestação de serviços em propaganda com nível de qualidade técnica e de atendimento inovadores para a época. A S.T.A.R., como empresa pioneira no Rio Grande do Sul, foi responsável pelo desenvolvimento da atividade no estado e pela formação da maior parte dos profissionais da área. (PROPESP)