



AGÊNCIA FOTGRÁFICA 2014

Autores

BRACHER, ANDREA; GONÇALVES, SANDRA MARIA LUCIA PEREIRA; OLIVEIRA, RONALDO MILANEZ DE.

Palavras-Chave

Fotografia Documental; Fotografia Publicitária; Banco de Imagens; Comunicação Social

O que é?

O projeto Agência Fotográfica 2014 está vinculado à UFRGS/PROEXT e tem como objetivo o fomento ao desenvolvimento acadêmico através da Fotografia, incentivando à produção, pesquisa, formação, intercâmbio e difusão.

Objetivo Geral

Objetiva a utilização da fotografia como meio de promoção e difusão das atividades desenvolvidas no âmbito da universidade, com a participação e cobertura em eventos, workshops, seminários, colóquios, ações educativas e palestras.

O projeto contribui como meio de experimentação para fotografias documentais e publicitárias dando suporte para materiais gráficos e virtuais e auxiliando professores e demais projetos vinculados a universidade.

Capacita os alunos envolvidos na produção, criando e desenvolvendo etapas de trabalho como levantamento de tema, suporte, observação e registro.

Dentre os clientes e projetos desenvolvidos podemos elencar coberturas fotográficas para Agência de relações Públicas/Fabico (AGERP) através de solicitações de registro e divulgação fotográfica de diversos eventos realizados e solicitados à agência como:



UFRGS Portas abertas evento promovido pela universidade no dia 17 de maio de 2014;

Metodologia

Captura, processamento, seleção de imagens, registrando importantes acontecimentos na vida acadêmica e, proporcionando um banco de dados e elementos que servem de pesquisa,

comunicação e divulgação.

Pensamos que o projeto contribui na formação e capacitação dos alunos na área de fotografia, através do atendimento de demandas comunicacionais/fotográficas da comunidade acadêmica. Acreditamos que as ações processuais contínuas - atendimento de clientes diversos, com diferentes demandas - ampliou o repertório cultural, científico e tecnológico tanto do educador, como dos alunos voluntários envolvidos no projeto.

Processos Avaliativos

É possível avaliar o projeto através do número de clientes atendidos, pelo número de fotografias executadas, pelas publicações gráficas e virtuais, com indicação de autoria dos bolsistas do projeto ou menção ao projeto.

Dentre os clientes e projetos desenvolvidos durante o ano de 2014 (a partir de maio) podemos elencar coberturas fotográficas para Agência de Relações Públicas/Fabico (AGERP) através de solicitações de registro e divulgação fotográfica de diversos eventos realizados e solicitados à agência como:

1. UFRGS Portas abertas evento promovido pela universidade no dia 17 de maio de 2014;
2. “Aqui bons ares circulam” ambiente livre da fumaça do tabaco evento realizado no Campus do Vale no dia 01/06/2014;
3. Site da FABICO, suportes fotográficos através da área de comunicação e ciências da informação;
4. Recepção Calouros Comunicação 2º semestre/2014;
5. Curso de Museologia/Fabico UFRGS evento 1º Colóquio de Expografia com palestras sobre exposições, iluminação e práticas realizadas pelos alunos do Curso de Museologia;
6. Cobertura de Palestras, Eventos, Seminários na FABICO e Instituto de Artes.