

A Extensão em Comunicação no Centro Interdisciplinar de Pesquisa e Atenção à Saúde

Coordenação: Denise Ruschel Bandeira e Denise Balem Yates

Autoras: Andressa Kucyk e Emanuelle Licht

Com a ascensão da Internet e o crescimento constante das redes sociais como a principal forma de troca de informações na sociedade, observa-se que uma comunicação rápida e eficiente nesse meio seja de extrema importância. É cada vez mais comum que as pessoas procurem dados sobre os serviços que desejam utilizar em sites ou redes sociais, pensando nesta necessidade de um sistema de comunicação que integrasse mais o público ao CIPAS (Centro Interdisciplinar de Pesquisa e Atenção à Saúde), que é um órgão auxiliar do Instituto de Psicologia da UFRGS constituído por programas continuados e por projetos de intervenção focados na atenção à saúde, e que melhorasse a divulgação dos seus serviços junto à comunidade ao qual ele está inserido, optou-se por criar um sistema de divulgação maior para a fanpage do centro, tornando-a um canal de comunicação direto com o público.

Como alunas do curso de Relações Públicas, sabemos da eficácia da comunicação externa, mas pensamos também na situação da comunicação interna do centro, pois somos as primeiras bolsistas de comunicação do CIPAS e percebemos que este é formado por diversos serviços que oferecem benefícios para a comunidade, mas que um programa não tem conhecimento do trabalho que o outro realiza, e é importante que todos atuem como um sistema integrado. Para que as notícias de cada programa circulassem por todo centro, foi pensado um jornal interno com circulação bimestral contendo as últimas novidades de cada um dos programas existentes no centro, além de um grupo fechado no facebook, onde circulam as informações de todos os programas.

Com a inserção do centro nos meios digitais, grupo, fanpage e perfil no facebook, foi necessário também repensar sua identidade visual. Cores, logo, fontes e materiais impressos foram refeitos, usando o mesmo princípio já adotado anteriormente, foram escolhidas as cores e o formato da nova identidade visual do centro, sempre pensando em uma forma de chamar mais a atenção do público para os serviços prestados e de forma harmoniosa.

Objetivos: auxiliar na divulgação dos programas, para que a comunidade em geral tenha conhecimento dos serviços oferecidos pelo CIPAS; implementar um sistema de comunicação integrada no ambiente profissional do centro.

Metodologia: atingir o público-alvo das ações através das redes sociais com a criação de uma fanpage do Centro para divulgação dos serviços realizados pelos programas; Impressão de materiais gráficos para atingir o percentual da comunidade que não tem acesso frequente à internet; Formulação de logos e mudanças de layout para deixar os programas mais atraentes visualmente, com o intuito de chamar a atenção da população; Realização de um evento (Jornada CIPAS) para integração interna dos programas, fazendo com que todos tenham conhecimento do que é realizado dentro do CIPAS; criação de um jornal interno e grupo no facebook para a circulação de informações sobre os programas.

CONCLUSÕES

A bolsa no Centro Interdisciplinar de Pesquisa e Atenção à Saúde vem sendo uma ótima experiência de aprendizado, por sermos as primeiras bolsistas de comunicação do Centro, tivemos a necessidade de criar e executar um plano de comunicação e com isso pudemos pensar a comunicação de uma forma diferente. O maior desafio é descobrir qual plataforma de comunicação se adequa mais a cada situação, é necessário sempre estudar o perfil do público com o qual queremos nos comunicar e utilizar a ferramenta mais abrangente possível. Outro ponto desafiador é a quantidade de programas que existem no centro e quantidade de pessoas das quais precisamos para que possamos montar nossos materiais de informação. Mas a liberdade que temos para criar e dar ideias em todas as áreas que permeiam a comunicação do CIPAS é estimulante, nos permite utilizar o que aprendemos na teoria para melhorar a comunicação interna e externa do Centro.