

673 ANÁLISE E PRODUÇÃO TEXTUAL: DISCURSOS SOCIAIS NAO LITERÁRIOS.
C.Zarpelon, C.M. Uflacker, A. Fronckowiak, S.L. Rocha, E.B.
Duarte, M.L.D; Castro (Departamento de Letras Classicas e
Vernaculas, Instituto de Letras, UFRGS).

Apresentação de um modelo teórico e metodológico de análise textual que aborda o texto enquanto objeto de significação e o texto enquanto objeto de comunicação. O primeiro, no eixo da produção, preocupa-se com a análise intratextual, que vai da manifestação ao plano do conteúdo, resgatando as diferentes etapas do processo de produção de significado; o segundo, no eixo da produção/interpretação, examina as relações intertextuais que vão da realização a configuração de um sentido, resgatando a instância discursiva. O objetivo desta pesquisa é o estabelecimento de uma tipologia discursiva que dê conta de universos de discurso não literários. A parte teórica será ilustrada com a apresentação de alguns exemplos de caracterização dos universos de discurso trabalhados.