

601 O PERFIL DO PROFESSOR DE PUBLICIDADE NO BRASIL. G.Q. Marques, F.R. Etchepare, S.R.A. Rosa. (Departamento de Comunicação, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, UFRGS).

O ensino e a pesquisa da Comunicação é um fato recente nas Universidades Contemporâneas. Durante muito tempo os cursos de Comunicação tiveram problemas de aceitação pela comunidade acadêmica e pela própria sociedade. A partir do curso de Jornalismo e, posteriormente, dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda é que a comunicação foi tomando forma e conquistando cada vez mais espaço. No entanto pouco há de intercâmbio de conhecimentos e informações entre os cursos no Brasil. O objetivo deste estudo é iniciar o processo de conhecimento da realidade atual do ensino de Publicidade e Propaganda no Brasil através da identificação do perfil dos professores que atuam como docentes e/ou pesquisadores na área. Como este estudo tem características censitárias, o levantamento de dados está sendo realizado mediante aplicação de um questionário padrão. Para isto, o primeiro passo tomado *foi* o levantamento e cadastramento dos cursos de Publicidade e Propaganda em funcionamento no país, através de contatos institucionais e levantamento bibliográfico. Após, criou-se um questionário teste que foi aplicado com alguns professores e catalogado no banco de dados ZIM, utilizando um computador modelo PC 386 DX, com o objetivo de criar um correio eletrônico via modem e linha telefônica com os demais cursos de publicidade do país. No momento, este questionário está sendo aplicado como experiência nas faculdades da região da Grande Porto Alegre para adquirir sua forma final. Ao final do estudo será criado o relatório "Diretório dos Profs. de PP". (PROPESP)