



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2015
<b>Local</b>	Porto Alegre - RS
<b>Título</b>	PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES E DA INDÚSTRIA SOBRE ALIMENTOS INFANTIS ECOINOVADORES
<b>Autor</b>	NATALIA HAIDE BRATKOWSKI
<b>Orientador</b>	MARCIA DUTRA DE BARCELLOS

# **PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES E DA INDÚSTRIA SOBRE ALIMENTOS INFANTIS ECOINOVADORES**

Autor: Natália Haide Bratkowski

Orientador: Márcia Dutra de Barcellos

## **RESUMO**

O presente trabalho objetiva a investigação sobre a percepção dos consumidores em relação a alimentos infantis ecoinovadores, bem como o posicionamento da indústria em relação a essa demanda, na cidade de Porto Alegre, Rio Grande do Sul. A preocupação com a saúde e qualidade de vida formam uma equação que, juntamente com a segurança dos produtos ofertados, aparecem como prioridade das indústrias alimentícias em atender esse mercado de magnitude global. No Brasil, alimentos ecoinovadores representam um desafio para as empresas do setor alimentício e devido a isso, ainda não se encontram grandes variedades de produtos prontos que visam facilitar a vida do consumidor, que buscam alinhar conveniência e qualidade de vida e não consumir apenas produtos de hortifrutigranjeiros. Este trabalho busca investigar o que motiva os consumidores na escolha de alimentos orgânicos para crianças bem como analisar a decisão de produção de tais alimentos em uma indústria gaúcha que atende a esse mercado. Assim, a pesquisa apresentada possui revisão da literatura para fomentar a base teórica em relação ao tema. A parte prática do estudo será realizada e desenvolvida na empresa Organic Baby, criada por um chef de cozinha que constatou que o mercado brasileiro estava muito atrasado em relação aos Estados Unidos e alguns países da Europa em atender o mercado de papinhas infantis orgânicas. Os resultados encontrados serão analisados para identificar o potencial mercado brasileiro buscando alinhar os anseios e expectativas dos consumidores.