



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	Comunicação Organizacional e Sustentabilidade: Ethos Discursivo nos Sites Institucionais
Autor	FELIPE ANDRÉ SCHÜTZ SANTOS
Orientador	RUDIMAR BALDISSERA

Comunicação Organizacional e Sustentabilidade: Ethos Discursivo nos Sites Institucionais

Autor: Felipe André Schütz Santos Professor Orientador: Rudimar Baldissera. Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

A pesquisa "Comunicação Organizacional e Sustentabilidade: Ethos Discursivo nos Sites Institucionais", com apoio CNPq, encontra-se no segundo ano de realização. Seus principais objetivos são: 1) Compreender como a ideia de sustentabilidade é materializada nos discursos institucionais presentes nos sites das organizações premiadas pelo Guia Exame de Sustentabilidade, bem como que aspectos da sustentabilidade são aí atualizados; e 2) Verificar o lugar que a noção de sustentabilidade assume no discurso dessas empresas em seus sites institucionais. Articulado a essa investigação, este trabalho de iniciação científica consistiu em: revisão de literatura sobre as noções de sustentabilidade e comunicação organizacional, bem como sobre técnicas de coleta e análise de dados; pesquisa empírica em seus sites institucionais.

Com base nos objetivos gerais da pesquisa, que definiu como objeto de estudo os sites de 20 organizações premiadas pelo Guia Exame de Sustentabilidade (GES), foram selecionados para esta análise, os conteúdos sobre sustentabilidade, presentes nos sites das 20 organizações que foram premiadas, pelo GES nos últimos 4 anos. A coleta dos dados que constituíram o corpus de análise ocorreu entre novembro de 2014 e fevereiro de 2015. Os dados ainda estão sendo analisados e organizados em categorias que permitam identificar os sentidos de sustentabilidade que estão sendo apropriados do GES pelas organizações e/ou propostos por elas. Como primeiros resultados da pesquisa, evidencia-se a tendência de as organizações usarem diferentes termos com proximidade de sentido (e, mesmo, indiscriminadamente), como por exemplo, responsabilidade socioambiental, economia sustentável e sustentabilidade. Por fim, os dados analisados permitem inferir a tendência do posicionamento destas organizações para os aspectos econômicos, apropriando-se dos termos de uma forma genérica.