

Cinema dos novos tempos: experimentação de formatos audiovisuais narrativos e sua circulação em múltiplas telas

Aline Gabrielle Renner¹
Miriam de Souza Rossini²

¹Graduanda do 6º semestre do curso Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.

²Orientadora da pesquisa, professora do curso de Comunicação Social.

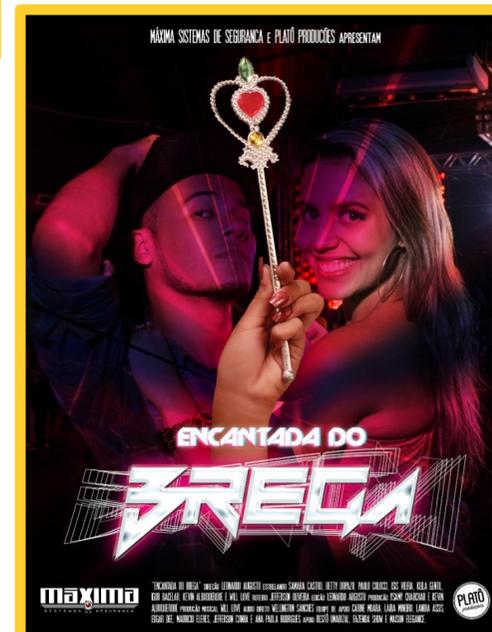
Introdução

Iniciado em março deste ano, o projeto tem por objetivo compreender como a ampliação dos sites de compartilhamento de conteúdo audiovisual, como o YouTube e o Vimeo, assim como a possibilidade de acessá-los a partir de múltiplas telas tem reconfigurado o campo do audiovisual e os formatos e gêneros narrativos já estabelecidos.



Metodologia

Após uma primeira etapa de atualização bibliográfica, foi realizado um mapeamento, por região geográfica, das produtoras de conteúdo ficcional para web a partir de determinadas palavras-chave, a fim de entender como o campo profissional do audiovisual está operando com as potencialidades desse cenário. Uma segunda etapa deste mapeamento prevê o levantamento de produções independentes, não ligadas a produtoras profissionais.



Alguns resultados

Através do levantamento da produção científica recente, percebemos que o tema ainda é pouco explorado no meio acadêmico. No primeiro mapeamento das produtoras, encontramos um cenário ainda impreciso e volúvel. Percebemos o predomínio de narrativas seriadas e esquetes, seguindo os modelos dos cases de sucesso dos canais do YouTube Porta dos Fundos e Parafernália.

Referências

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, J. M. (2003). Cine: riesgos y oportunidades se equilibran ante el cambio digital. In: BUSTAMANTE, E. (coordenador). **Hacia um nuevo sistema mundial de comunicación: industrias culturales em la era digital**. Barcelona: Gedisa, p. 85-110.
- BURGESS, Jean, GREEN, Joshua. Youtube e a revolução digital. São Paulo: Aleph, 2009.
- CANCLINI, N. G. **La sociedade sin relato. Antropología y estética de la inminencia**. Buenos Aires: Katz, 2011.
- DUBOIS, P. **Vídeo, cinema, Godard**. São Paulo: Cosac & Naify, 2004.
- WOLTON, Dominique. Internet, e depois? Porto Alegre: Sulina, 2003.