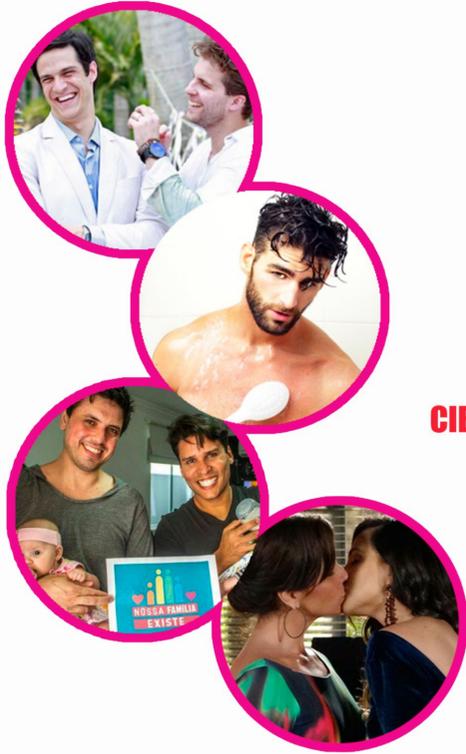


# BRENDAN O CIBERAONTECIMENTO COMO JORDAN UM DIVAR EFÊMERO



**PRODUÇÃO DE ACONTECIMENTOS NAS REDES SOCIAIS: CIBERAONTECIMENTOS, GÊNEROS E HOMOFOBIA**



**CIBERAONTECIMENTOS (HENN, 2014)**

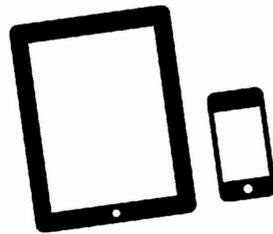
**IDENTIDADE, GÊNEROS E SEXUALIDADES (HALL, 2000; LOURO, 2013)**

**MODA E VESTUÁRIO (LIPOVETSKY, 2009)**

**LLOSA (2013)**

**LIVE**

**EM OUTUBRO DE 2014, BRENDAN JORDAN TORNA-SE UM MEME, APÓS DANÇAR A COREOGRAFIA DE APPLAUSE, MÚSICA DE LADY GAGA, NA INAUGURAÇÃO DE UM SHOPPING EM LAS VEGAS, O VÍDEO COM O MOMENTO ESPALHA-SE PELAS REDES SOCIAIS**



**A PESQUISA BUSCA ESTRUTURAR COMO A WEB CRIA NOVAS FORMAS JORNALÍSTICAS QUE MOTORIZAM PRÁTICAS SOCIAIS INÉDITAS**

**FOI DESENVOLVIDA UMA COLETA DE DADOS NO FACEBOOK E NO TWITTER AFIM DE DESENVOLVER A CONSTRUÇÃO DE SENTIDOS EM REDES DIGITAIS, (HENN, 2014), TÉCNICA DE ANÁLISE EM DESENVOLVIMENTO**

**OUTUBRO  
NOVEMBRO  
DEZEMBRO**

**683 PUBLICAÇÕES  
TWITTER**

**FACEBOOK:  
PERFIL  
PESSOAL**

**CONSTATOU-SE A EMERGÊNCIA DE 3 SENTIDOS:**

**INCORPORAM  
24%**

**DIVULGAM  
65%**

**CORROMPEM  
11%**

**POTÊNCIA MOBILIZADORA:**

**APONTAMENTOS:**

**QUESTÕES DE IDENTIDADE**

**PRESENÇA DO EFÊMERO**

**APROPRIAÇÕES  
MERCADOLÓGICAS**

**DIVERSIDADE DE GÊNERO**

