



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	Jovem e Consumo Midiático em Tempos de Convergência: o dispositivo mais utilizado pela juventude gaúcha.
Autor	GABRIELA MARTINS DIAS
Orientador	NILDA APARECIDA JACKS

Jovem e Consumo Midiático em Tempos de Convergência: o dispositivo mais utilizado pela juventude gaúcha.

Autora: Gabriela Martins Dias - UFRGS

Orientadora: Nilda Aparecida Jacks

O atual trabalho aborda um segmento da pesquisa “Jovem e Consumo Midiático em Tempos de Convergência”, cuja finalidade é, através de um estudo comparativo entre todos os estados do Brasil, entender o quanto as distintas realidades dos jovens brasileiros definem práticas diferentes nos usos e apropriações das plataformas multimidiáticas. A pesquisa está sendo realizada pela Rede Brasil Conectado, que é um grupo formado por pesquisadores dos 26 estados e mais o Distrito Federal.

A fim de compor um panorama nacional a respeito do tema, o trabalho de campo foi dividido em três etapas: a primeira se consistiu de uma pesquisa de cunho bibliográfico/ documental sobre cada estado e sua capital para o levantamento de dados contextuais; a segunda significou a aplicação presencial de um questionário a 10 universitários de classes populares, entre 18 e 24 anos, seguido da observação de uma semana do perfil do Facebook de outros 10 jovens da mesma faixa etária; a terceira e última etapa foi executada através de um questionário online disponibilizado para jovens de 18 a 24 anos de todo o país.

Este trabalho utiliza um recorte dos resultados obtidos a partir da última etapa, que contou com 31 questões, das quais 6 eram abertas. O questionário esteve disponível por sete semanas e foi respondido por 9072 pessoas válidas, sendo 829 do Rio Grande do Sul¹. O recorte citado consiste na análise das respostas da questão em que os jovens gaúchos escolheram o dispositivo que mais utilizam para acessar a internet e responderam o porquê de suas escolhas.

O meio mais utilizado pelos jovens do Rio Grande do Sul para o acesso à internet é o notebook/netbook (44,4%), seguido pelo computador de mesa (26%). O smartphone (18,1%) é a terceira opção, seguida pelo celular com acesso à internet (9,1%). O tablet (2,2%) e a TV com acesso à internet (1%) são meios menos utilizados para acessar a web.

Entre os motivos mencionados pelos jovens a respeito da escolha desses meios o que mais se destaca é a praticidade. Outros bastante citados são adequação às necessidades, contingência do trabalho, mobilidade e facilidade. A interatividade, a performance do meio e o entretenimento/lazer são apontadas como motivos intermediários. Simultaneidade, hábito, privacidade e custo são menos citados. O motivo menos apontado para o uso dos meios é a funcionalidade.

Os motivos para o uso são distribuídos por dispositivos da seguinte forma: o notebook/netbook é mais usado pela praticidade, contingência do trabalho e adequação à necessidade; o computador de mesa é mais usado pela contingência do trabalho e adequação à necessidade e praticidade; o smartphone e o celular com acesso à internet são mais usados pela praticidade, facilidade e mobilidade.

O notebook é o dispositivo mais usado entre os jovens nas faixas de renda familiar até R\$ 1.147. O computador de mesa e o celular com acesso à internet aparecem em seguida. Já entre as famílias com maior poder aquisitivo, com renda a partir de R\$ 1.148, a ordem de uso desses dispositivos é parecida: primeiro o notebook/netbook, seguido pelo computador de mesa. No entanto, o terceiro dispositivo citado a partir desta faixa é o smartphone. O computador de mesa aparece entre todas as classes de maneira homogênea. O tablet, porém, é um dispositivo que ainda é usado pelas classes mais altas.

¹ Nem todas as 829 pessoas responderam o questionário até o final. A questão abordada recebeu 689 respostas.