



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	Design Digital e Arquitetura de Informação: Grupos no Facebook X Redes Sociais Temáticas
Autor	CAROLINE COUSEN MOR
Orientador	GABRIELA DA SILVA ZAGO
Instituição	Universidade Federal de Pelotas

Design Digital e Arquitetura de Informação: Grupos no Facebook X Redes Sociais Temáticas

Caroline Cousen Mor

Gabriela da Silva Zago (orientador)

Universidade Federal de Pelotas

Este trabalho compõe a etapa inicial de uma pesquisa cujo objetivo final é identificar aspectos do Design que possam auxiliar no estudo da interface de redes sociais temáticas. Na etapa apresentada a seguir o objetivo é comparar a estrutura e a arquitetura de informação de grupos do Facebook com a da página de discussão sobre filmes do Filmow, pegando como exemplo a página do filme de animação *Divertida Mente* lançado na quinta-feira, 18 de junho de 2015. Um site de rede social consiste em um perfil de usuário, um espaço específico para publicações e ligações entre os usuários cadastrados como uma lista de amigos ou seguidores. (RECUERO, 2009) Partindo do conceito de rede social apresentado por Recuero (2009), podemos assumir que uma rede social temática contempla todos os aspectos citados, porém contando com a adição de um tema de discussão específico. Para Montardo (2010, p. 298) uma rede social temática na *web* se dá como um conjunto de nós e suas conexões que se estrutura em torno de um tema específico e que se mantém restrita a ele. Os grupos do Facebook, em princípio, possuem uma ideia semelhante. Eles criam, dentro de uma rede social que se estrutura ao redor não de um tema específico, mas de vários, um espaço de discussão de assuntos específicos, teoricamente sem interferência dos demais assuntos que podem ser encontrados na rede social como um todo, como um grupo de debate no qual há a troca de informações acerca de um determinado assunto. Como aspecto do design a ser analisado neste trabalho, a arquitetura de informação ou design da informação objetiva assegurar que a informação seja transmitida de forma efetiva, estando ligado ao princípio básico da comunicação (HOHLFELDT et al, 2001) que prevê o mínimo de ruídos possíveis no trajeto da mensagem entre emissor e receptor. A aplicação da análise se dá através da identificação de espaços dedicados aos sistemas de organização, sistemas de busca, sistemas de rotulagem e sistemas de navegação. No caso, será analisada a relação entre a quantidade de espaço destinada às discussões do grupo do Facebook ou na rede social temática e o espaço destinado às demais distrações dispostas ao seu redor (notificações e anúncios). Assim, nos grupos do Facebook é possível notar que, apesar de o espaço destinado a discussões ocupar dois quartos da largura da tela, centralizado logo abaixo da capa do grupo, o cabeçalho, as colunas dispostas à esquerda e à direita deste espaço e a própria capa do grupo, carregando anúncios, notificações e ou exibindo opções para outros conteúdos dentro da rede social acabam por tomar espaço do conteúdo de discussão e a trazer assuntos não relacionados para dentro dos grupos. Na página de discussão de filmes do Filmow, por sua vez, vemos o menu disposto no topo, a apresentação de informações sobre o filme a ser discutido e sua avaliação ocupando toda a largura do conteúdo e logo abaixo o espaço se divide em dois terços para o espaço de discussão e um terço para demais informações relacionadas ao filme, não exibindo qualquer informação não relacionada ao filme discutido, permitindo que não haja interferência de outros conteúdos, diferente dos grupos do Facebook onde há vários elementos concorrendo e distraindo o usuário do foco da discussão. Diante dessas diferenças, conclui-se que, embora ambos possam ser considerados redes sociais temáticas (conforme a definição de Montardo, 2010), a arquitetura de informação do Filmow favorece a discussão focada dentro de uma mesma temática, ao passo que a interface dos grupos no Facebook apresenta diferentes distrações, como o fato de estar inserida em um site de rede social de propósito geral.