

Design Digital e Arquitetura de informação: Grupos no Facebook X Redes Sociais Temáticas

Este trabalho compõe a etapa inicial de uma pesquisa que busca identificar aspectos do design que possam auxiliar no estudo e análise de redes sociais temáticas. Tendo como ponto de partida o conceito de redes sociais na internet de Raquel Recuero (2009), e de redes sociais temáticas de Sandra Montardo (2010), inspirado pelo depoimento de Fabrício Teixeira (2013) são dispostos frente-a-frente os Grupos do Facebook e a página de discussão de filmes da rede social temática Filmow e comparados em quesito de arquitetura de informação, enfatizando a relação de espaços entre os elementos e a capacidade que cada interface possui de incentivar discussões produtivas com base em sua estrutura.

Abaixo duas imagens que ilustram a comparação da relação de espaços entre conteúdo e distração de um grupo do facebook e uma página de discussão do Filmow. As marcas classificam cada elemento como distração não relacionada a discussão, distração medianamente relacionada e conteúdo da discussão respectivamente por marcadores vermelho, amarelo e azul.



Página de um grupo do Facebook



Página de discussão do Filmow sobre o filme Divertida Mente

Diante dessas diferenças, conclui-se que, embora ambos possam ser considerados redes sociais temáticas (conforme a definição de Montardo, 2010), a arquitetura de informação do Filmow favorece a discussão focada dentro de uma mesma temática, ao passo que a interface dos grupos no Facebook apresenta diferentes distrações, como o fato de estar inserida em um site de rede social de propósito geral.



Autora:
Caroline Cousen Mor



Orientadora:
Gabriela da Silva Zago