



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	A presença dos objetivos e princípios da radiodifusão pública em conteúdos de entretenimento da TV Brasil
Autor	LISIANE CORCINE FIALHO PERFEITO
Orientador	MARIA HELENA WEBER

Título do trabalho:

A presença dos objetivos e princípios da radiodifusão pública em conteúdos de entretenimento da TV Brasil

Autor: Lisiane Corcine Fialho Perfeito

Orientadora: Maria Helena Weber

Instituição de Ensino: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Este trabalho apresenta uma análise vinculada aos resultados da pesquisa sobre *Monitoramento, Análise e Relatoria da Programação da TV Brasil* desenvolvida por convênio entre a UFRGS/FABICO/ PPGCOM e a Empresa Brasil de Comunicação (EBC), no período de 1º de março de 2014 a 28 de fevereiro de 2015. Com base em relatórios de análises semanais sobre a programação do módulo Entretenimento, tem-se o objetivo de verificar em que medida os princípios da comunicação pública referidos na legislação brasileira estão sendo contemplados pela TV Brasil.

A divisão da programação foi feita a partir da decupagem e classificação na forma de Módulos de Análise da Programação - MAPs, totalizando cinco grandes grupos: Informação, Jornalismo, Entretenimento, Infantil e Publicidade. Os MAPs foram constituídos a partir de gêneros de programação e formatos definidos pela própria TV Brasil, pelas características da televisão como mídia e pelos objetivos do projeto de Pesquisa.

Serviram de base para esta pesquisa as informações oferecidas no site da TV Brasil, no período de fevereiro de 2014 a março de 2015. Foram considerados os programas que apresentam o conteúdo na íntegra, ou dividido por quadros e/ou matérias, atualizado e sistematizado por datas. Utilizou-se metodologias qualitativas e quantitativas na coleta e interpretação dos dados. O módulo Entretenimento foi analisado em sete relatórios. Nesses relatórios, foram avaliadas quarenta e sete edições que incluem os seguintes programas: Aglomerado, Filmes, Samba na Gamboa, Paratodos, Windeck, Expedições e Arte do Artista.

Os parâmetros utilizados para a análise do material empírico desta pesquisa estão explícitos na Constituição da República Federativa do Brasil, no que diz respeito à radiodifusão, em especial o princípio da complementariedade entre sistema público, privado e estatal de radiodifusão. E na Lei 11.652, de 7 de abril de 2008, que dispõe sobre os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão e autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC.

Os programas analisados na categoria Entretenimento apresentam diversas características que contemplam os princípios da comunicação pública, com destaque para temas de relevância nacional, excelência em conteúdo e linguagem, programação artística e cultural e programação educativa. As temáticas recorrentes de cultura e arte nos programas deixam em evidência a preocupação em dar espaço para pessoas e culturas diferentes, também para cidadãos como fontes de informação. Estas características observadas nos programas da categoria Entretenimento contribuem para os objetivos de uma televisão pública. Além disso, prioriza produções nacionais, independentes, documentais e de qualidade artística reconhecida, seja por razões estéticas ou temáticas.