

Planejamento Estratégico Aplicado ao Grupo ProEng EC Através da Formulação de Metas e Estratégias

Débora Teixeira Leffa, Telmo Roberto Strohaecker (Orient.) (UFRGS)

INTRODUÇÃO

O grupo de projetos em engenharia computacional (ProEng EC) faz parte do Laboratório de Metalurgia Física da UFRGS (LAMEF) e atua diretamente na pesquisa, desenvolvimento e qualificação de componentes e de novas tecnologias voltadas para os setores de óleo e gás, naval, automotivo, ferroviário e biomédico, possuindo uma demanda ostensiva de projetos e trabalhos, a qual exige planejamento e gerenciamento dos recursos do grupo. O planejamento estratégico, nesse caso, pode ser uma ferramenta essencial para que metas e objetivos sejam traçados e alcançados de forma tempestiva.

O objetivo principal foi estabelecer um planejamento para o Grupo ProEng EC através da análise do ambiente interno, estipulação de metas e de estratégias para alcançá-las. Com isso, espera-se a obtenção de melhorias em: infraestrutura, gestão de projetos, capacitação e bem-estar das pessoas no ambiente de trabalho.

MATERIAIS E MÉTODOS

A metodologia para criação de um planejamento estratégico é definida por Valadares, Mauricio (2002) conforme mostra a Figura 1.



Figura 1 – Metodologia para o desenvolvimento de planejamento estratégico Valadares, Mauricio (2002).

A missão e a visão estão representadas pelos valores do LAMEF. A análise do ambiente externo é não aplicável, e a do ambiente interno foi realizada através de feedback com cada integrante do grupo. Os objetivos, chamados de QualiMetas, foram traçados baseados nas sugestões, necessidades, dificuldades e expectativas do grupo. As estratégias e o plano de ação foram criados a partir do QualiMetas. O QualiMetas está organizado em três diferentes arranjos: estruturação, que relaciona infraestrutura e capacitação; gerenciamento, que relaciona gestão de projetos e as necessidades/expectativas da equipe;

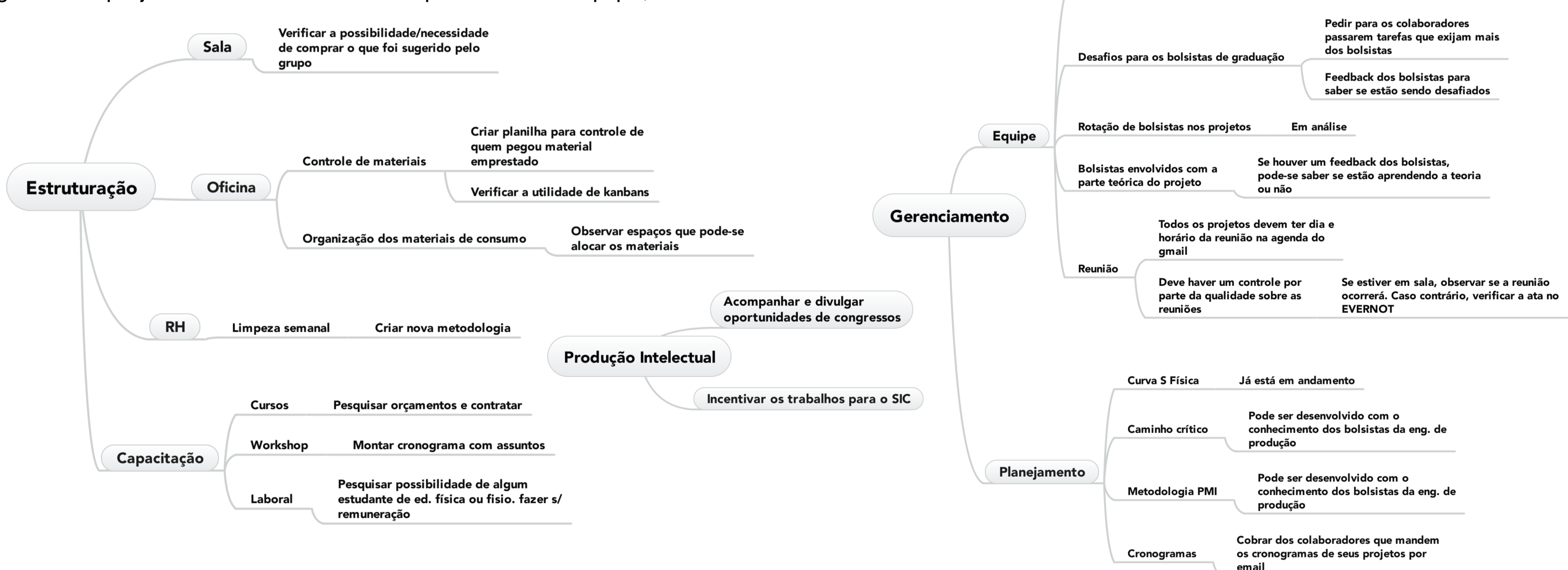


Figura 2 – Definição de estratégias do grupo ProEng EC para o QualiMetas.

e produção intelectual, que promove a capacitação e o crescimento pessoal do grupo. A Figura 2 representa as estratégias relacionadas aos arranjos do QualiMetas.

RESULTADOS

Os resultados foram obtidos através da execução das estratégias previstas em cada arranjo do QualiMetas.

Para a estruturação, diversos itens que foram sugeridos pelos integrantes durante a realização dos feedbacks foram adquiridos, como por exemplo uma impressora 3D, uma cafeteira, suportes para monitores, um espaço de reuniões digital com equipamento para teleconferências, ferramentas novas, entre outros. Um curso de MS Project, também sugerido, está marcado para janeiro de 2016. Há também a realização de workshops mensais, nos quais um integrante da equipe apresenta seu trabalho corrente no grupo ou assuntos de interesse comum. Porém, alguns tópicos estão ainda em processo de implementação. Para o gerenciamento, os colaboradores de cada projeto/trabalho têm sido estimulados a participarem da parte teórica e gerencial dos projetos através da realização de reuniões semanais, acompanhamento de cronograma e a proposição/execução de tarefas desafiadoras. Para a produção intelectual, todos os bolsistas da graduação do grupo apresentarão seus trabalhos no Salão de Iniciação Científica da UFRGS. Estão previstos ainda a apresentação de mais dois trabalhos em congressos e uma submissão de patente. Oportunidades para publicações em periódicos e revistas científicas estão sendo avaliadas.

CONCLUSÕES

A resposta ao QualiMetas foi muito positiva. Apesar de alguns itens terem necessitado de reajustes, as estratégias foram condizentes com a realidade do grupo. O planejamento estratégico está sendo aplicado de forma constante, proporcionando a melhoria contínua das atividades realizadas, do ambiente de trabalho e das relações interpessoais no grupo.

REFERÊNCIAS

Valadares, Mauricio, "Planejamento Estratégico Empresarial", Rio de Janeiro, 2002.