

**6 3 3** DESIGN DIGITAL. A C Gruszynski, C Fayad, JT B da Fonseca, S.A B.Q.s.a., F V Cauduro (NID, Departamento de Comunicação, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, UFRGS).

Esta pesquisa sobre o design digital está vinculada à uma pesquisa de maior âmbito que envolve a prática profissional da comunicação visual na era da computação gráfica, e que inclui tanto alunos de graduação de comunicação quanto alunos de pós-graduação de artes visuais. No sub-projeto em questão o objetivo é o de estimular futuros profissionais de comunicação visual a investigarem as potencialidades e limitações da computação gráfica possibilitadas pela plataforma Macintosh na execução de tarefas típicas de design. Para tal, desenvolvem-se tarefas piloto (projetos experimentais) como forma de testar os equipamentos e softwares disponíveis desde fevereiro do corrente ano no NID ( 2 Macintosh Classic, 1 Personal LaserWriter; Aldus SuperPaint, Aldus PageMaker, MS Word, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop). Cada bolsista trabalha dentro de uma ênfase: (1) programas de identidade visual, cartazes, folhetos e anúncios (2) Ilustrações e efeitos gráficos (3) edição de imagens fotográficas e animações. Paralelamente, se desenvolve uma pesquisa bibliográfica e a organização de um arquivo de referência de artigos de interesse para o projeto. Entre os projetos desenvolvidos destacamos: programa de identidade visual do Instituto de Informática da UFRGS; folder promocional do Centro de Supercomputação da UFRGS; capa do catálogo dos cursos de pós-graduação da UFRGS; programação visual da VIII Escola de Computação promovida pela Informática da UFRGS; programação visual do VI Simpósio de Engenharia de Software, promovida pela Informática da UFRGS; programação visual da 11 Brazilian Microelectronics School; Campanha AIDS-informação e prevenção promovida pela Pró-Reitoria da Comunidade Universitária e logomarca do curso de Comunicação da UFRGS.(CNPQ)