

Atendendo as demandas do setor empresarial, de maior divulgação das atividades da UFRGS, foi elaborado o Catálogo de Oportunidades de Interação Universidade Empresa. Foi organizado a partir de um levantamento parcial a partir de entrevistas pessoais e questionários, junto a 13 unidades da UFRGS que desenvolvem pesquisas ou atividades com potencial para a interação. O Catálogo registra um total de 329 projetos, suas aplicações e vantagens, quais os laboratórios envolvidos, em que estágio se encontra, se há e quais são as empresas participantes. Fornece, também, o endereço para contato, a Unidade ou Departamento que o desenvolveu, qual e o título do trabalho e quem são os responsáveis pelo mesmo. Para facilitar o acesso às suas informações o Catálogo possui 3 índices: por Unidade e Departamento, por professores responsáveis e, também por Palavras-Chaves. O Catálogo foi distribuído a empresas, centros de pesquisa, entidades governamentais e demais interessados neste processo interativo. Este Catálogo é parte do processo de aproximação da UFRGS com os setores produtivos, possibilitando e facilitando o acesso a Universidade. Para tanto seu banco de dados será ampliado e atualizado incluindo todas as Unidades, bem como estão sendo projetadas novas formas de acesso às suas informações como: disponibilidade em disquete, inclusão em redes e acesso via telefônica.

(FAPERGS, UFRGS e CNPq)