

Muitos projetistas, equivocadamente, imaginam poder trazer as suas interfaces para o estado da arte, pelo simples fato de usarem em abundância recursos gráficos, principalmente as cores. Acabam usando estes recursos sem conhecimento de causa, muito mais com o objetivo de embelezarem a interface para fins de venda, do que preocupados com a efetividade da comunicação com os seus usuários. A pesquisa tem por objetivo identificar a existência ou não de correlações entre recursos gráficos e os canais neurolingüísticos. Para isto elaborou-se um conjunto de telas, exibindo os diversos recursos gráficos (cores, formas, texturas, tamanhos, etc.) para que cada usuário identificasse as suas preferências. A aplicação do experimento por enquanto se estendeu a um pequeno número de usuários, mas já se tem alguns resultados que indicam a presença da correlação buscada. (PROTEM/CNPQ)