

Com a apropriação da fotografia e do vídeo como instrumentos catalisadores do olhar etnográfico, o projeto da Antropologia Visual vem viabilizando a produção e a divulgação do vídeo-documentário e de amostras fotográficas das diferentes pesquisas realizadas na Antropologia Social (por exemplo, o vídeo "Ciranda Cirandinha", exposição fotográfica do Mercado Público). Dessa forma, tem-se por objetivo analisar em que medida os trabalhos desenvolvidos alcançaram os seguintes pontos: 1)Apreensão da imagem, de elementos verbais e os não percebidos pelo pesquisador; 2)Interatividade dos meios audiovisuais na comunicação sujeito-objeto; 3)Utilização de um texto audiovisual para introduzir questões teóricas como subsídios para discussão acadêmica e sua divulgação à sociedade em geral.