

A presente pesquisa tem como objetivo geral descrever e compreender a cultura organizacional de um Instituto Espírita, através de seus elementos constitutivos. No que se refere aos objetivos específicos, este trabalho pretende inserir o pesquisador no universo cultural da organização, visando a estranhar o familiar e, assim, melhor conhecer o “outro” ou seja, nesse caso o próprio Instituto, tenciona, ainda, descrever os valores e pressupostos, ritos, mitos e símbolos, que são parte da cultura organizacional estudada, com base no referencial teórico, da Antropologia Social e Administração. O método empregado constitui um estudo etnográfico, tendo por técnicas a observação sistemática, entrevistas e análise de material documental. Aspectos da cultura imaterial e material foram levantados, destacando-se os primeiros, isto é, o nome do Instituto, a Doutrina Espírita, o mito Allan kardec, os rituais (Palestras e Passes), pois estes se intensificam a sobreposição dos valores doutrinários sobre os pressupostos administrativos, obstaculizando de certa forma, o crescimento organizacional. (UNISINOS).