

(Centro de Ciências Econômicas, Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa, Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS).

As organizações têm formal ou informalmente seu estilo de planejar suas atividades. Neste estudo procurou se identificar os tipos mais comuns de planejamentos realizados em uma amostra de 269 empresas(da região da Grande Porto Alegre), restringindo-se apenas em uma das dimensões de planejamento. O objetivo principal é realizar o estudo, é verificar até que ponto há uma relação entre a teoria existente sobre o tema e a prática exercida nas empresas. Para coletar as informações foi utilizado um questionário fechado contendo 38 perguntas. Algumas inferências podem ser feitas como: a grande parte das empresas pesquisadas atribui um grau de importância significativo a função *planejar*, mesmo que essa atividade não seja formalizada. Outro dado relevante é que, as empresas expõe áreas internas onde há maior ou menor colaboração. (UNISINOS, FAPERGS).