

A publicidade está no palco. Traz junto consigo seus profissionais, suas características e peculiaridades. Permite-nos estudá-la, questioná-la, comprometê-la e tudo o mais que julgarmos necessário. Isto para analisarmos se os publicitários que produzem para a televisão têm compromisso com todos os elementos sociais envolvidos nas relações produção-consumo, ou seja, se há também compromisso e respeito ao consumidor. Assim veremos o que está sendo feito dela e com ela. Para tanto uma primeira técnica de pesquisa utilizada será a análise de conteúdo aliada ao aprofundamento teórico, para que os estudos práticos posteriores tenham as suas respectivas fundamentações. Uma segunda técnica será a observação de comerciais de televisão. Esta será feita a partir de uma série de aspectos e questionamentos de anúncios publicitários. Tal observação terá sempre como objetivo primeiro identificar a intenção do comercial para com o consumidor. Para que publicitários, que trabalham com comerciais de TV, deixem na futura pesquisa suas mensagens em relação ao assunto estudado, usarei a entrevista como intermediária. Imprescindível, ainda, constar que todo o material que surgir no decorrer da pesquisa e se mostrar útil a ela será utilizado em nome de um enriquecimento e aprofundamento maior.