

Comunicação - UFRGS).

O presente trabalho objetiva mapear as emissoras de rádio e televisão de maior audiência de Porto Alegre, segundo dados do IBOPE. O primeiro meio pesquisado foi o rádio, através da análise de toda a programação, em especial, o programa de maior audiência, no qual foram detectadas as abordagens locais, regionais e nacionais do discurso falado, publicitário e musical. O mesmo procedimento foi tomado para a televisão. Este estudo piloto faz parte de um projeto que inclui a análise de todos os meios de comunicação dos principais pólos culturais do Estado.