

XXV Salão de Iniciação Científica

ANÁLISE DA LUCRATIVIDADE SOBRE OS PRINCIPAIS ITENS VENDIDOS NA EMPRESA ALFA

Bárbara Valquíria Rodrigues¹
Priscila Garcia de Oliveira²

¹ Autora , Curso de Administração, Faculdade Dom Alberto
² Orientadora, Curso de Administração , Faculdade Dom Alberto

INTRODUÇÃO/OBJETIVOS

A atualidade se caracteriza pela globalização nos negócios, o constante incremento de novas tecnologias e uma exigência dos profissionais para acompanhar e suprir as necessidades das organizações. Este evento contínuo reflete na comunidade, na vida das pessoas e principalmente nas empresas que buscam sua sobrevivência e o alcance de seus objetivos. Com a diversidade de produtos e serviços, com o excesso de informações comerciais e com a evolução da exigência do consumidor, as empresas estão cada vez mais buscando maneiras de conseguir aumentar sua lucratividade e expandir seus negócios. Com base no exposto, este trabalho tem como objetivo geral buscar identificar os principais itens que geram a maior lucratividade, aliado ao ponto de equilíbrio e giro de estoque. E como objetivos específicos analisar os itens mais vendidos, verificar qual é o percentual de lucratividade destes itens e identificar o ponto de equilíbrio e o giro de estoque.

METODOLOGIA

Este trabalho caracteriza-se por ser uma pesquisa aplicada, de caráter descritivo, com abordagem quantitativa e qualitativa, na qual buscou-se através de pesquisas bibliográficas obter-se referências sobre os temas estudados. Tendo como embasamento para análise as concepções teóricas de Assef (2003), Gitman (2010), Bandeira (2009), Frances e Bee (2000).

RESULTADOS/DISSCUSSÕES

Ao final desta primeira etapa de investigação, a pesquisa demonstra que a organização possui uma preocupação em aumentar as vendas em período de baixa. Além disso, observa-se que elementos encontrados podem favorecer o aumento nas vendas além de serem decisivos para a sobrevivência da loja no ambiente competitivo onde se encontra.

REFERÊNCIAS

- ASSEF, Roberto. **Administração financeira: pequena e média empresa.** 2003.
- BANDEIRA, Anselmo Alves. **Indicadores de desempenho. Instrumentos à produtividade organizacional.** 2009.
- BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física.** 1993.
- BARROS, Aidil Jesus da Silveira. **Fundamentos de Metodologia: Um guia para a iniciação científica.** 2000.
- BEULKE, R.; BERTÓ, D. J. **Gestão de custos.** 2006.
- BIOGIO, Luiz Arnaldo e BATOCCHIO, Antonio. **Plano de negócios: Estratégia para micro e pequenas empresas.** 2005.
- BOWERSOX, Donald J; CLOSS, David J e COOPER, Bixby M. **Gestão da cadeia de suprimentos e logística.** 2007.
- BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicos de administração financeira.** 2008.
- BRIGHAM, Eugene. F; EHRHARDT, Michael. C. **Administração financeira: Teoria e prática.** 2006.
- control. 2001.
- CASAS, Alexandre Luzzi Las. **Administração de vendas.** 2010.
- CASTRO, Luciano Thomé e NEVES, Marcos Fava. **Administração de vendas: Planejamento, estratégia e gestão.** 2010.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração.** 2003.
- DRUCKER, Peter. **Administração Em Tempos de Grandes Mudanças.** 2006.
- GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira.** 2010.
- HANSEN, D. R.; MOWEN, M. M. **Gestão de custos: contabilidade e controle.** 2001.
- KOTLER, Philip e ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing.** 9 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- LEONE, George Sebastião Guerra. **Custos, Planejamento, implantação e controle.** 2000.

