

Atuação das Mercocidades e do Mercosul na promoção e no desenvolvimento de políticas públicas culturais

Marina Lazarotto de Andrade

As Mercocidades foram criadas em 1995 a fim de servir como um instrumento de ação dos governos locais visando maior representatividade de seus interesses no âmbito do Mercosul. Dentro da Rede foram criadas unidades temáticas de trabalho. A pesquisa foca na Unidade Temática de Cultura (UTC) e em sua relação com o Mercosul Cultural.



O Mercosul Cultural foi institucionalizado em 1996 com a primeira Reunião de Ministros da Cultura (RMC) e com o Protocolo de Integração do Mercosul Cultural. O Mercosul criou expectativas de ser mais que uma proposta de Mercado Comum ao preocupar-se com o regime cultural.

A pesquisa considera a cultura um setor essencial do regionalismo e procurou identificar o papel do Mercosul e das Mercocidades na promoção da cultura regional.

Afinal, há diálogo entre a Rede e o Mercosul Cultural? Eles produzem políticas públicas culturais? Há no Mercosul um regime cultural?

As conclusões apontam que houve evolução da cooperação regional em setores específicos como a cultura. Entretanto, há desafios internos que os Países-membros precisam encarar no âmbito da cultura e o Mercosul pode ser uma ferramenta comum.

