

---

## ESTUDO DA EDUCAÇÃO CORPORATIVA NAS 5 MELHORES EMPRESAS PARA SE TRABALHAR NO RIO GRANDE DO SUL

**Autor: Bianca Predebon Oliveira Orientador: Patricia Buksztejn Menda Oliszewski**

### Introdução

De acordo com Eboli (2004), a Educação Corporativa teve início no Brasil na década de 90 com o advento de um mercado cada vez mais globalizado, pressionando as organizações a investirem na qualificação dos seus colaboradores e a se comprometerem com seu desenvolvimento contínuo, como um elemento chave na criação de diferencial competitivo. Sendo assim, a Educação Corporativa trata-se de um tema emergente no Brasil, e que vem aumentando a cada dia, na medida em que as empresas começam a perceber a necessidade de repensar seus tradicionais centros de Treinamento e Desenvolvimento, de modo que os mesmos possam contribuir com eficácia para o sucesso da estratégia empresarial, bem como para a satisfação dos colaboradores, agregando assim, valor ao resultado do negócio.

### Objetivos

O objetivo geral desta pesquisa é analisar as práticas de educação corporativa utilizadas nas melhores empresas para se trabalhar no Rio Grande do Sul, conforme o *Ranking* 2013 da Revista VOCÊ S.A - As Melhores Empresas para se trabalhar. Os objetivos específicos são: Descrever as práticas atuais de Educação Corporativa nas cinco melhores empresas para se trabalhar no Rio Grande do Sul, em relação ao tipo de atividade, público alvo, frequência, metodologia e forma de avaliação; Levantar junto aos gestores os indicadores que levaram as empresas estudadas a adotar a Educação Corporativa; Identificar através da percepção dos gestores das empresas quanto às vantagens de investir em Educação Corporativa e analisar junto aos gestores quais os desafios para se introduzir a educação corporativa nestas empresas.

### Fundamentação Teórica

A fundamentação teórica do estudo baseia-se nas teorias de Gestão de Pessoas e Educação Corporativa. A temática de Gestão de Pessoas é exposta através do seu contexto histórico, definição, conceitos, processos de gestão de pessoas e também é abordada a questão das pessoas como recurso estratégico das organizações. A construção é desenvolvida a partir das teorias dos autores Chiavenato (2004), Dutra (2002), Eboli (2004), Fischer (2002), Lacombe (2005), Meister (1999) Ulrich (2000). A temática de Educação Corporativa é apresentada através de sua conceituação e contexto histórico, tendo como base as definições dos autores Chiavenato (2004), Eboli (2004), Meister (1999) e Rebouças (2012).

### Metodologia

Para a realização desta pesquisa adotou-se a pesquisa do tipo exploratória, de vertente qualitativa, utilizando-se as seguintes técnicas de coletas de dados: pesquisa bibliográfica, pesquisa documental e entrevistas em profundidade. A seleção das empresas para a realização do estudo de caso teve como critério empresas que realizam atividades de Educação Corporativa no Rio Grande do Sul. De acordo com esta premissa, selecionou-se 5 (cinco) gestores de recursos humanos das empresas que estão classificadas entre as melhores empresas para se trabalhar, de acordo com o Guia VOCÊ S/A — As Melhores Empresas para Você Trabalhar 2013, publicado pela Editora Abril. O tipo de análise de dados escolhido foi a análise de conteúdo.

### Resultados

Os resultados esperados com esta pesquisa são Identificar as práticas atuais de Educação Corporativa; Compreender os motivos que levam as empresas estudadas a implantar a Educação Corporativa; Conhecer os benefícios de investir em Educação Corporativa e por fim entender os desafios de implantar a Educação Corporativa nas organizações.

---