

O diploma foi apenas o começo: a trajetória profissional dos egressos do curso de Administração da UFRGS

MATHEUS BERNARDES¹, SIDINEI DA ROCHA OLIVEIRA²

1 Autor, Administração, UFRGS

2 Orientador

CSA - Ciências Sociais e Aplicadas

INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

Este trabalho faz parte de uma pesquisa mais ampla que busca identificar as diferentes trajetórias de inserção profissional dos alunos de Administração em instituições de ensino superior de Porto Alegre e Rio de Janeiro. Como base teórica a inserção profissional é tratada a partir das propostas de Cordeiro (2002), Alves (2003) e Rocha de Oliveira (2012) que destacam que os elementos ligados ao processo de inserção profissional são amplos, envolvendo elementos do mercado de trabalho, da situação social de origem, do percurso de formação e das experiências profissionais, indo além do fator de inserção profissional inclusão-exclusão, comumente abordado. Nesta etapa, focou-se nos egressos de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, buscando conhecer como estão se inserindo no mercado de trabalho, levando em conta os distintos perfis socioeconômicos, as motivações, as trajetórias e as expectativas profissionais. Para obter os dados necessários, foi enviado um questionário online para o e-mail dos egressos desde o ano de 2002, atingindo um total de 310 respondentes. Em seguida, com o auxílio do programa SPSS, analisou-se os dados buscando identificar os fatores que podem influenciar na construção da trajetória profissional do sujeito e da sua carreira.

PERFIL DOS EGRESSOS E ATUAÇÃO ATUAL

Analisando o perfil do egresso da Escola de Administração da UFRGS, observou-se que há uma maioria de 64% pertencentes ao gênero masculino, 97,8% se autodeclara como branco, enquanto 1,1% se autodeclara pardo e 0,7% se autodeclara negro.

Referente a idade do respondente, temos como mínimo 22 anos e máximo 54 anos. Questionados sobre o tipo de escola em que cursaram o Ensino médio, 66% alegaram ter cursado em escola privada e 34% afirmaram ter cursado em escola pública. 94,5% disseram estar empregados, onde 57,4% atuam em empresas privadas e 42,6% trabalham em empresas públicas.

Área de Atuação		Vínculo com a organização	
	%	Tipo	%
Finanças Empresariais	15,8	Funcionário Público concursado	38
Mercado de Capitais	1,6	Funcionário de empresa privada com carteira assinada	37
Marketing	13,4	Empresário/Empreendedor	11
Compras	4,7	Outro	5,1
Logística	2,8	Trainee	2,7
Produção	1,2	Trabalha em empresa/negócio familiar	2,7
Sistemas de Informação	5,9	Funcionário de empresa privada sem carteira assinada	2,4
Gestão de Pessoas	7,1	Funcionário Público nomeado	1,6
Processos	7,9	Terceirizado	0,4
Vendas	8,3		
Outro	31,2	Total	100
Total	100,0		

RENDA, GÊNERO E TEMPO DE FORMATURA

Renda Individual e Tempo de Formatura					Renda individual mensal atual?			Gênero e Renda Atual			Gênero e Porte da Empresa			
Faixa de Renda	Menos de 2 anos	De 2 a 4 anos	De 5 a 7 anos	Mais de 7 anos	Até R\$ 1.000	Freq.	%	Até R\$ 1.000,00	Gênero		Porte da empresa	Gênero		
									Fem	Mas		Feminino	Masculino	
Até R\$ 1.000	0	4	2	1	Entre R\$ 1.001 e R\$ 2.000,00	7	2,7	Entre R\$ 1.001 e R\$ 2.000	2	5	Micro (até 19 funcionários)	6	30	
Entre R\$ 1.001 e R\$ 2.000	11	7	1	1	Entre R\$ 2.001 e R\$ 3.000	20	7,8	Entre R\$ 2.001 e R\$ 3.000	12	8	Pequeno (20 a 99 funcionários)	5	16	
Entre R\$ 2.001 e R\$ 3.000	10	7	8	2	Entre R\$ 3.001 e R\$ 5.000	27	10,5	Entre R\$ 3.001 e R\$ 5.000	11	16				
Entre R\$ 3.001 e R\$ 5.000	12	30	17	7	Entre R\$ 5.001 e R\$ 9.000	66	25,7	Entre R\$ 5.001 e R\$ 9.000	26	39	Médio (100 a 500 funcionários)	8	16	
Entre R\$ 5.001 e R\$ 9.000	9	38	22	12	Entre R\$ 9.001 e R\$ 13.000	81	31,5	Entre R\$ 9.001 e R\$ 13.000	29	52				
Entre R\$ 9.001 e R\$ 13.000	3	8	5	7	Entre R\$ 13.001 e R\$ 17.000	23	8,9	Entre R\$ 13.001 e R\$ 17.000	5	18	Grande (mais de 500 funcionários)	70	106	
Entre R\$ 13.001 e R\$ 17.000	0	4	6	3	Entre R\$ 17.001 e R\$ 20.000	13	5,1	Entre R\$ 17.001 e R\$ 20.000	2	11				
Entre R\$ 17.001 e R\$ 20.000	0	1	2	6	Acima de R\$ 20.000	9	3,5	Acima de R\$ 20.000,00	1	8	Total	89	168	
Acima de R\$ 20.000,00	2	2	1	6	Total	11	4,3		89	167				
						257	100,0							

CONSIDERAÇÕES

Os resultados preliminares mostram que os egressos se concentram em empresas públicas e privadas de grande porte e atuam principalmente nas áreas de marketing e finanças corporativas.

A remuneração aumenta na medida em que se estabelecem e avançam no mercado de trabalho. No entanto, nota-se diferença significativa nas faixas de renda por gênero, evidenciando a existência do "teto de vidro" na área.

