



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	Jogando com MCs: estilos de vida, performance e itinerários urbanos na Batalha do Mercado.
Autor	JOSE LUIS ABALOS JUNIOR
Orientador	ANA LUIZA CARVALHO DA ROCHA

Este trabalho está situado dentro dos interesses de pesquisa do Banco de Imagens e Efeitos Visais (BIEV) que se dedica ao estudo das novas tecnologias digitais e no tratamento documental de coleções etnográficas em hipermídias sobre as dinâmicas da cultura nas modernas sociedades complexas. O foco de interesse empírico desta investigação é um evento denominado “Batalha do Mercado”, ligado a uma cultura RAP, que venho acompanhando desde minha entrada no BIEV em março de 2014. Esta batalha surge em dezembro de 2011 e se relaciona a uma vontade de alguns grupos de RAP de formar redes e ser um espaço para os MCs (Mestres de Cerimônia) batalharem em um jogo de rimas e improvisações que envolve inúmeras questões de identificação como consumo, estilos de vida (VELHO,1992) e itinerários urbanos (DE CERTEAU,1998). A partir dos estudos sobre sociedades complexas e memória coletiva, tenta-se compreender os fenômenos da cidade moderno-contemporânea através de reflexão sobre a dinâmica cultural e da vida social no contexto urbano (ECKERT&ROCHA, 2006). Através do contato com interlocutores se pretende fazer um estudo da Batalha do Mercado como um ritual e um espaço de performance (TURNER,1974). Utilizando-me de métodos como observação participante, entrevistas, revisão bibliográfica da temática e ferramentas ligadas a antropologia visual busco um resgate da memória coletiva dos principais agentes da batalha. A partir desse contexto procuro refletir sobre como a Batalha do Mercado tem sido um espaço de reproduções e resignificações, seja no âmbito de sua própria organização cultural, seja na esfera pública.