



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	Variações nos preços e margens de comercialização de produtos agrícolas
Autor	JULIA CRISTINA CORATO
Orientador	PAULO DABDAB WAQUIL

O comportamento de preços dos produtos agrícolas é muito variável ao longo dos anos, e requer entendimento dos agentes que interferem na cadeia de produção dentro e fora da propriedade, pois as transformações que ocorrem nos produtos fora da propriedade são essenciais para estudar a margem de comercialização dos produtos. Os principais fatores de alterações do preço dos produtos agrícolas são aqueles relacionados ao ciclo da cultura, onde a sazonalidade gera a famosa dinâmica de mercado da “oferta e procura”. Porém o clima é um aliado importante para a atividade dos preços, pois quando ocorrem quebra de produção os preços aumentam muito pela lei de mercado. Já o que ocorre fora da porteira quando é definido pelo mercado consumidor, que segundo Marques e Aguiar (1993), entre os agricultores e os consumidores finais existe um conjunto de agentes intermediários que colocam os produtos onde, quando e na forma que os consumidores desejam. Por isso o objetivo do projeto foi fazer um comparativo entre o preço que os produtores recebiam pelos produtos agrícolas e o preço pago pelos consumidores; dessa forma obtém-se a margem se comercialização. Para obter os dados foi utilizado a fonte de dados da EMATER-RS e IEPE/UFRGS sendo que foram estudados 34 produtos, divididos entre produtos agrícolas (oito) e produtos finais que são derivados dos produtos agrícolas ou beneficiados e vendidos in natura (vinte seis), sendo que a escolha foi inspirada na importância desses produtos no mercado e na economia rural brasileira. Os valores foram deflacionados com o IGP-DI (índice geral de preços), foi a FGV (Fundação Getúlio Vargas) para conseguir comparar uma série de dados que iniciou em janeiro de 1995 até junho de 2013. Com os dados foi possível analisar o comportamento de todos os produtos principalmente nas oscilações de safra e entressafra ao longo dos anos através de gráficos comparativos de preço real e preço nominal, e dessa forma pode-se observar que em alguns produtos não ocorreu aumento de real de preço pago, apenas a inflação interferiu na elevação, já em outros como a soja, ocorreu um aumento do preço pago pelo produto, esclarecendo que o aumento dos preços foi apenas o aumento igual para todos os produtos. Os resultados obtidos foram diversos, dentre eles como a margem de comercialização é alta, sendo explicada pelos possíveis impostos cobrados sobre os produtos, além dos gastos de agregação de valor – industrialização. A importância dos dados obtidos é saber como os produtos agrícolas se comportam quais os fatores que afetam a variação de preço sendo assim é possível fazer um histórico de como foi e algumas previsões de mercado. Todos esses aspectos são importantes para o agronegócio, que compõe uma parte importante do PIB brasileiro, é indispensável uma visão do todo, principalmente o “fora da porteira” para dar suporte da logística dos produtos agropecuários.