



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	Greenwashing brasileiro e Direito do Consumidor: direito à informação e publicidade enganosa
Autor	LETÍCIA FERNANDA COSTA FERREIRA
Orientador	CLAUDIA LIMA MARQUES

RESUMO

O presente trabalho tem por objetivo entender como o Direito do Consumidor respalda o *eco-marketing*, especificamente no que tange ao *Greenwashing*. Este fenômeno ocorre pelo mau uso das práticas de publicidade pelas empresas em relação a produtos e serviços. Pela sua recente verificação no mercado de consumo brasileiro, averiguou-se a suficiência do embasamento legislativo, e as motivações de casos se exaurirem na instância administrativa. Para tanto, analisaram-se decisões administrativas do CONAR e jurisprudência. O Código de Defesa do Consumidor sofre atualmente aperfeiçoamento legislativo, à vista disso, examina-se o trâmite do art. 6º, XIII do PLS 281/2012. Observou-se, portanto, a ocorrência de práticas lesivas à boa-fé do consumidor, de publicidade enganosa e de omissão no que toca ao direito à informação. Conclui-se preliminarmente que a falta de maior esclarecimento e informação ao consumidor brasileiro quanto ao *Greenwashing* dificultam o judiciário ser provocado com demandas a respeito. Além de isso também ser causa da falta de visualização prática da necessidade legislativa específica ao tema.