

IDENTIDADE VISUAL NA REVISTA DE MODA: UMA ANÁLISE DO PROJETO GRÁFICO



JESSICA RITA BAPTISTA COSTA [Bolsista de Iniciação Científica, aluna da Faculdade de Design Uniritter]
Márlon Uliana Calza [Orientador, Professor da Faculdade de Design Uniritter]

OBJETIVO

Parte de uma pesquisa em desenvolvimento, a proposta aqui apresentada visa definir a identidade visual das revistas impressas de moda, a partir da análise de seus elementos gráfico-visuais vinculados ao tema e ao conteúdo editorial da publicação. Parte-se do pressuposto que a identidade visual, associada à revista, configura-se e materializa-se no projeto gráfico da publicação, em sua completude e em seus diferentes elementos, não estando vinculada somente ao símbolo e ao logotipo de um determinado título. A partir desta premissa inicial, reconhece-se a importância de se traçar e analisar, no projeto gráfico das revistas de moda, os diferentes elementos gráficos, em seu conjunto e em particular, que conformam sua identidade visual e o conteúdo editorial das publicações, permitindo o seu reconhecimento.

ANÁLISE

COR

A cor pode estar presente nos textos e imagens, como também em elementos gráficos de apoio ou campos determinados da composição, auxiliando “a distinguir diferentes tipos de informação, além de criar relações entre os componentes ou edições de uma publicação”. (SAMARA, 2011, p. 28)

SEÇÃO	COR			
	cor/textura		recursos gráficos	
	imagem	texto	imagem	texto
matéria: tendência 	Esquerda policromática; vermelho, rosa, amarelo, branco, azul, dourado. Direita policromática; verde, azul, rosa, vermelho, dourado	Branco	Esquerda constraste entre texturas modelo/fundo	Não se aplica

GRID

O grid possibilita a ordenação racional dos elementos no projeto gráfico, conferindo um sentido de continuidade, ordem e unidade às edições de uma publicação seriada, reforçando sua identidade, mesmo com a constante alteração de seus conteúdos. (GRUSZYNSKI E CALZA, 2013, p. 211)

SEÇÃO	GRID		
	margens	n° de colunas	composição
matéria: comportamento 	superior: 5 mm inferior: 11 mm esquerda: 11 mm direita: 6 mm	4 colunas	A página equilibra o layout colocando o texto em 3 das 4 colunas, sendo que o título utiliza duas colunas. A última coluna e parte da área superior da página são preenchidas com diversas imagens, o que leva o “peso” do layout para fora da página.

IMAGENS

Cumprindo significativo papel de apelo e impacto visual sobre o leitor, as imagens também representam com frequência o diferencial de uma determinada revista diante de suas concorrentes. (GRUSZYNSKI E CALZA, 2013, p. 216)

SEÇÃO	IMAGEM								
	fotografia						ilustração		
	documental			editorial de moda			croqui	desenho técnico	híbrida
enquad.	tema	composição na página	enquad.	tema	composição na página				
matéria: serviço 	Difere conforme a imagem.	Difere conforme a imagem.	Imagens recortadas dispostas em 3 colunas. As imagens em diversos ângulos aparentam uma colagem.	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Pintura aquarelada, função ilustrativa. Dispostas na página conforme fotografias.	Não se aplica	Não se aplica

TIPOGRAFIA

A tipografia configura materialmente a identidade da revista e contribui para a construção de uma hierarquia e unidade visual em seus textos. (GRUSZYNSKI E CALZA, 2013, p. 213)

SEÇÃO	TIPOGRAFIA									
	identidade visual/logotipo				título/chamadas/textos			legenda/fólio		
	posição/alinhamento	corpo	estilo/caracterist.	posição/alinhamento	corpo	estilo/caracterist.	posição/alinhamento	corpo	estilo/caracterist.	
matéria: comportamento 	Junto a paginação (em outra fonte tipográfica)	7pt	Light, caixa alta, sem serifa	Distribuído em 2 colunas, título no centro, chamada e foto equilibrados e 2 blocos de texto.	título: ± 100pt chamada: 24pt texto: 8pt	título: light, caixa alta, inspiração geométrica, com serifa incisiva chamada: serifado antigo texto: serifado antigo	superior da página, segundo plano	legenda: 5pt fólio: 7pt	Light, caixa alta, sem serifa	

REFERÊNCIAS

- ALI, Fátima. A arte de editar revistas. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009.
- BONIN, Jiani. Explorações sobre práticas metodológicas na pesquisa em comunicação. In: Revista Famecos. Porto Alegre, n. 37, p. 121-127, dez. 2008.
- BONSIEPE, Gui (Coord.). Metodologia experimental: desenho industrial. Brasília: CNPq, 1984.
- BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico: versão 3.0. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.
- FRUTIGER, Adrian. En torno a la tipografía. Barcelona: G. Gili, 2002.
- _____. El libro de la tipografía. Barcelona: G. Gili, 2007.
- FUENTES, Rodolfo. A prática do design gráfico: uma metodologia criativa. São Paulo: Rosari, 2006.
- GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- GRUSZYNSKI, A. C.; CALZA, M. U. Projeto gráfico: a forma de um conceito editorial, in Schwaab, R., Tavares, F. (Org.). A Revista e Seu Jornalismo. Porto Alegre, Editora Penso, 2013, pp. 203-220, 2013.
- JOFFILY, R. O Jornalismo e Produção de Moda. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1991.
- MEGGS, Philip; PURVIS, Alston. História do design gráfico. São Paulo: CosacNaify, 2009.
- SAMARA, Timothy. Guia do Design Editorial. Manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- SCALZO, Marília. Jornalismo de revista. São Paulo: Contexto, 2004.
- STRUNCK, Gilberto. Identidade visual: a direção do olhar. Rio de Janeiro: Europa, 1989.
- WHEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- ZAPPATERRA, Yolanda. Diseño Editorial. Periódicos y revistas. Editorial Gustavo Gili: Barcelona, 2009.

EDIÇÃO ANALISADA



Vogue Brasil
Edição nº 433
Periodicidade: mensal
Editora: Globo Condé Nast

PÁGINAS ANALISADAS

Capa, matéria de serviço, tendência e comportamento. (JOFFILY, 1991)

Pg. 67



Pg. 96-97



Pg. 347-348



Pg. 399

