



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	KILLER PRESENTATIONS: Entendendo a Percepção do Público sobre o Material Visual de uma Palestra
Autor	NATALIA ATHAYDE PORTO
Orientador	PATRICIA BUKSZTEJN MENDA
Instituição	Escola Superior de Propaganda e Marketing

Killer Presentations: Entendendo a Percepção do Público Sobre o Material Visual de uma Palestra

RESUMO

Palestras e aulas acadêmicas são, comumente, expostas ao público junto a um material visual, podendo-se referir a estes como “PPTs”. O estímulo visual é um elemento importante na didática, pois a imagem facilita o aprendizado, fazendo com que o olho humano e o cérebro trabalhem em união, prendendo-se mais ao que está sendo exposto e tornando a memorização mais efetiva. Logo, a existência de uma apresentação visual parece acrescentar a qualquer tipo de palestra, proporcionando mais qualidade à mesma e atingindo mais efetivamente seu público. Este, por sua vez, apresenta reações diversas, positivas ou negativas, geradas pelo contato visual com o material de apoio, o que, conseqüentemente, acarretarão em opiniões e percepções a respeito do mesmo. Frente a isso, chega-se ao questionamento principal da presente pesquisa: **Qual a influência de um material visual de uma palestra na percepção de seu público?** Portanto, a pesquisa assume como objetivo geral analisar a influência de um material visual em uma apresentação e/ou palestra na percepção do público. A mesma sustenta como objetivos secundários analisar os aspectos importantes em um material visual para uma palestra; identificar a reação do público frente ao material visual; relatar a diferença de impacto no público frente a materiais bem e mal desenvolvidos; constatar se há divergência de atenção e engajamento do público de acordo com cada material. Devido ao fato do estudo estar em andamento, a pesquisa propriamente dita ainda não foi executada. Entretanto, as estratégias metodológicas a fim de cumprir para com os objetivos deste estudo já foram delineadas por completo. Será realizada uma pesquisa de tipos exploratório e experimental, de duas vertentes: qualitativa e quantitativa. No segmento qualitativo, de caráter exploratório, a coleta de dados ocorrerá de maneira bibliográfica, documental e através de entrevistas em profundidade. Neste caso, a unidade de estudo resume-se a cinco profissionais de mercado que atuam na área de ensino e desenvolvimento de materiais visuais de alta qualidade. Já no caráter quantitativo, o tipo experimental estará presente, onde dois tipos de palestras serão conduzidos (de mesma oratória, com materiais de qualidades opostas), seguidos de um questionário de respostas objetivas. Como amostra, 120 questionários serão aplicados em ouvintes das palestras. A partir disto, os resultados serão analisados através de estatística, chegando-se às conclusões finais da pesquisa.