

021

A COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA NA AQUISIÇÃO DE INGLÊS COMO LÍNGUA ESTRANGEIRA.

Elisabete Andrade Longaray, Marília dos Santos Lima. (D. Línguas Modernas, I L, UFRGS).

Este estudo investiga a competência estratégica de alunos universitários de inglês de nível intermediário e avançado na execução de tarefas narrativas. Competência estratégica refere-se à habilidade de utilização de estratégias de comunicação na língua estrangeira (LE) para compensar dificuldades comunicativas ou maximizar a eficácia da mensagem que se pretende transmitir. A produção dos alunos em LE é comparada à produção das mesmas tarefas na língua materna. As estratégias comunicativas observadas são descritas e discutidas, dando-se atenção especial às dificuldades lingüísticas e comunicativas dos aprendizes. (FAPERGS)