

076

A CONSTRUÇÃO DO DISCURSO LEGITIMATÓRIO POR UMA ORGANIZAÇÃO. *Brum, Aline W. Silveira, Ada Cristina M.; Nussbaumer, Gisele M.* (Centro de Ciências Sociais, UFSM).

O projeto visa responder à necessidade de desenvolver recursos didáticos-pedagógicos para o ensino de Comunicação Social, especialmente de Relações Públicas. Iniciado em 1993, encontra-se no final de sua segunda fase. A problemática da legitimação e seu encaminhamento através da construção de um discurso simbólico se constitui numa abordagem fundamental para a prática das Relações Públicas. Parte-se da abordagem weberiana, a qual estabelece quatro situações para a implementação de esforços legitimatórios: o recurso à tradição, a apelos emocionais, a uma crença racional e ao caráter legal de uma instituição social. Legitimação se traduz genericamente num processo social que utiliza instrumentos e ações por parte de instituições com vistas a conquistar apoio para consolidar-se em seu ambiente. O projeto propõe a questão do discurso legitimador como afirmador de uma organização. Através da metodologia da Análise Retórica, produziu-se o esclarecimento da necessidade de fazer uso de mensagens legitimizantes como instrumento de integração entre organização e seus públicos; elucidou-se o conceito de legitimação; evidenciou-se as mensagens legitimizantes nas práticas legitimatórias da organização e estabeleceu-se o potencial das práticas legitimatórias no campo das Relações Públicas.