

Os processos de globalização e mundialização determinam a alteração dos referenciais nos quais, até o presente momento, tem-se trabalhado nas investigações sobre os fenômenos de comunicação nas sociedades urbano-industriais. A revisão nos paradigmas clássicos está proporcionando a articulação entre o referencial teórico habitualmente trabalhado em comunicação organizacional, notadamente a atividade de Relações Públicas, e sua inserção nas investigações sobre comunicação de massa. A abordagem consagrada em estudos de comunicação de massa proporcionava a exclusão de práticas de comunicação dirigida e a caracterização de seus fluxos, o que agora se pretende recuperar pelo advento da popularização das novas tecnologias de comunicação - NTC. As NTC proporcionaram a participação "ativa" da instância receptiva na formulação das mensagens. Esta atualização tecnológica proporciona re-inserir os estudos sobre as práticas de Relações Públicas na grande corrente de estudos estruturada na Comunicação Social, juntamente com as práticas de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. O projeto levanta os usos das NTC dentro da UFSM enquanto práticas de comunicação dirigidas e operadas pelos seus quadros docente e técnico-administrativo, com o objetivo de estabelecer subsídios para uma política de comunicação da UFSM.