

PESQUISA ETNOGRÁFICA SOBRE O CONSUMO. *Neiva R. Garcia, Edson B. Dorneles, Ruben G. Oliven(orient)* (Depto de Antropologia Social, IFCH, UFRGS).

Esta pesquisa, que integra o projeto "Novas Fronteiras da Cultura", tem como objetivo investigar as representações sociais e as práticas de consumo em famílias de classes popular e média em Porto Alegre. A metodologia consiste na realização de entrevistas gravadas nos domicílios dos entrevistados e/ou lugares de consumo (shopping centers, lojas, etc.), bem como na análise das observações feitas em campo. Esse trabalho se encontra em fase exploratória na qual se deseja rastrear e identificar melhor os grupos que se quer investigar. Para isso, procuramos perceber os hábitos (onde, quando, por que, o que, etc.), os motivos e preferências no que se refere ao consumo de determinadas mercadorias; além do discurso dos entrevistados. Da posse destes dados, será realizado um "mapeamento" dos diferentes perfis de consumidores.