



Evento	Salão UFRGS 2014: X SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre - RS
Título	Propagações artísticas em uma turma de EJA a partir do contato com a publicidade de outras épocas
Autores	DANIELA CESA FRACASSO CLEVI ELENA RAPKIEWICZ WILLIAM FERNANDES MOLINA

O trabalho relata e analisa a experiência de ensino desenvolvida pelo bloco de Expressão e Movimento do Colégio de Aplicação da UFRGS junto a uma turma de Ensino Médio na modalidade EJA (Educação de Jovens e Adultos) no contexto de um projeto de inclusão digital voltado para a autoria. Em uma abordagem interdisciplinar (Teatro, Cultura Digital e Música), está sendo oferecido aos alunos o contato com anúncios publicitários das primeiras décadas do século XX as quais servem de repertório para a criação de produções culturais próprias dos estudantes. Parte-se da busca dos materiais em meios impressos, digitais e audiovisuais, da pesquisa das características dos produtos anunciados e da linguagem escrita, visual e sonoras utilizadas visando à experimentação cênica e musical a ser realizada pelos alunos. O material encontrado nas pesquisas serve como motivador de discussões nas aulas e é tomado como estímulo para o desenvolvimento de personagens e improvisações em Teatro, por exemplo, tomando-se jogos de Augusto Boal e Viola Spolin como referencial, numa investigação dos modos utilizados pelos indivíduos para levar uma ideia à cena. Na Música, são exploradas diferentes formas de utilização do som nos anúncios que tem parte sonora visando contextualizar a produção sonora no tempo. Já no que concerne a Cultura Digital busca-se explorar diferentes recursos associados a som, desde a compreensão de diferentes formatos como MP3, MP4, WAV, entre outros até a exploração de ferramentas de edição sonora como por exemplo o Audacity. As produções sonoras e cênicas produzidas pelos alunos até o momento mostram o interesse dos mesmos no desenvolvimento de atividades de autoria, tornando-se produtores, isto é, produtores de informação não apenas consumidores de material já pronto na Internet e fora dela.