



Evento	Salão UFRGS 2014: X SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre - RS
Título	Em debate: práticas de produção e hábitos de consumo
Autor	DAIANE CRISTINA FAUST

Embora o mundo empresarial já tenha incorporado o termo *sustentabilidade* ao seu vocabulário, tal apropriação ainda hoje suscita importantes questionamentos, sobretudo no que diz respeito à efetivação de mudanças nos modelos de negócios adotados pelas empresas. Na direção contrária do discurso politicamente correto, parece que muitas dessas organizações associam o desenvolvimento econômico à exploração irrestrita de recursos e, mais do que isso, incentivam o consumo desenfreado. A partir dessa problemática, propus um duplo exercício – de reflexão e de criação – a duas turmas de alunos do 8º ano do ensino fundamental (cerca de sessenta estudantes no total) de uma escola da rede privada de ensino da cidade de Gravataí (RS), na qual atuei como professora de filosofia no ano de 2013. A atividade consistiu no seguinte: num primeiro momento, os estudantes foram convidados a elencar diferentes empresas da contemporaneidade, desde as menores até aquelas de alcance mundial. Mais do que comparar modelos empresariais, realizou-se um confronto de discursos e posturas e, sobretudo, uma interessante reflexão acerca das práticas de produção e hábitos de consumo. Para complementar essa etapa, os estudantes assistiram ao documentário *Comprar, Jogar Fora, Comprar: A História Secreta da Obsolescência Planejada (The light bulb conspiracy: The untold story of planned obsolescence, 2010)*, de Cosima Dannoritzer. A exibição do documentário foi sucedida por um momento dedicado ao debate e à análise de conceitos como *obsolescência planejada*, *sociedade de consumo* e *sustentabilidade*. Posteriormente, os alunos reuniram-se em pequenos grupos, onde receberam a tarefa de conceber protótipos de produtos que deveriam, por um lado, servir ao entretenimento do consumidor, por outro, de algum modo, promover a conscientização acerca das práticas de consumo. Tais produtos deveriam ser pensados para um público consumidor de 10 a 15 anos de idade, ou seja, uma faixa etária regular a deles. Ademais, os estudantes tiveram que representar visualmente suas propostas, justificar as criações e submetê-las ao julgamento de suas respectivas turmas. Como resultado, surgiram invenções bastante originais, por exemplo, jogos e *softwares* educativos. Ao final de três períodos de aula (de 50 minutos cada) em que se realizou, a atividade cumpriu os resultados pretendidos. Além de explorar a criatividade dos estudantes e suscitar a discussão acerca das práticas de produção das empresas e dos hábitos de consumo da sociedade, tal proposta promoveu o exercício de habilidades reconhecidamente caras à filosofia, quais sejam: a análise conceitual e a argumentação.

REFERÊNCIA

COMPRAR, Jogar Fora, Comprar: A História Secreta da Obsolescência Planejada (The light bulb conspiracy: The untold story of planned obsolescence). Direção: Cosima Dannoritzer. Coprodução: Arte France; Media 3.14; Article Z; Televisión Española; Televisió de Catalunya, 2010. 1 DVD (75 min.), stereo, color.