

**058**

**PLANEJAMENTO EMPRESARIAL NAS EMPRESAS DA REGIÃO DA GRANDE PORTO ALEGRE.**

*Maristela Martins Müller Plangg, Casturina Jaíra da Silva* (Centro de Ciências Econômicas - UNISINOS).

Os estudos na área da Administração vem evoluindo consideravelmente nos últimos anos. Técnicas e métodos estão constantemente sendo aprimorados e modificados devido a mudanças rápidas ocorridas no mundo. Para quem exerce a administração, logo interioriza como premissa básica a função de planejar. O planejamento constitui parte integrante do ciclo administrativo. No dia a dia, não importando características como tamanho, faturamento, tipo de atividade, o método de planejamento é um ingrediente fundamental à consecução dos objetivos. O objetivo do estudo foi identificar o tipo mais comum de planejamento utilizado nas organizações, verificando também as ênfases dadas em alguns subsistemas e se há aplicação da teoria. O instrumento usado para realizar a coleta de dados foi um questionário entregue a estudantes do curso de graduação em Administração da Unisinos. O total da amostra totalizou 275 casos. Os resultados que foram obtidos demonstraram que as empresas de modo geral utilizam a técnica de planejamento. Em algumas delas, verifica-se a prática do planejamento estratégico. A grande maioria utiliza os outros tipos de planejamento tático e o operacional. Diante do exposto, pode-se concluir que os três tipos de planejamento estão presentes nas organizações, muitas vezes de modo informal, mas que não tira o mérito das atividades eficazes desenvolvidas nessas instituições que contribuem para o desenvolvimento regional e nacional.