

222

BANCO DE DADOS SOBRE PRODUÇÃO E CONSUMO CULTURAL. *Michele de Lavra Pinto, Neiva Rosa Garcia, Ruben G. Oliven.* (Departamento de Antropologia Social, IFCH, UFRGS).

O objetivo do trabalho é o desenvolvimento de um banco de dados sobre produção e consumo cultural no Brasil, com ênfase no Rio Grande do Sul. Ele é composto por entrevistas, artigos, recortes de jornais e revistas, fotos, etc. O material é classificado por assunto e palavras chave que permitem o acesso de forma ágil por parte dos pesquisadores(CNPq).