

218

A PUBLICIZAÇÃO DO COMÉRCIO SEXUAL. *Emerson Carvalho de Guimarães* (Departamento de Antropologia, Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, UFRGS). Análises históricas revelam que a prostituição era prática comum nas vias públicas de Porto Alegre pelo menos desde meados do último século. No entanto, é só a partir do final da década de setenta que começa a ser digna de publicidade nos jornais cotidianos. Uma pesquisa sobre esses anúncios pretende mapear a evolução do volume e tipo de serviço oferecido, e analisar esse material enquanto espelho do imaginário social sobre o comércio do sexo. (CNPq)