

*Luiz A. Slongo (orientador)* - (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), FCE/UFRGS).

O amadurecimento da sociedade tem propiciado cada vez mais uma reflexão salutar quanto ao papel da universidade e dos professores como formadores dos diferentes atores que virão nela agir amanhã. É intenso o debate e mesmo a demanda por uma efetiva interação. Este trabalho tem o intuito de mostrar que uma excelente oportunidade para concretizar esta interação (universidade-empresa) tão necessária é a realização de pesquisas de marketing em parceria com as mais diversas organizações (públicas ou privadas) representativas da sociedade, o que pode se dar via trabalhos de disciplina ou de diplomação, via empresas juniores das escolas, ou ainda via dissertações de mestrado e mesmo teses de doutorado. Esta pesquisa realizada através da PS - Empresa Jr. e contratada pela maior cooperativa gaúcha (faturamento anual de US\$ 243 milhões), proporcionou o envolvimento de 7 alunos do curso de Administração de Empresas, assim como dois professores do PPGA/UFRGS. Os resultados foram excelentes. Os alunos aplicaram o conhecimento absorvido na universidade, bem como tiveram contato com uma avançadíssima ferramenta informacional para a realização de pesquisas e análises de dados, no caso deste trabalho, o sistema Sphinx Plus que estimulou o estudo e a pesquisa de assuntos como pesquisa de marketing, metodologia de pesquisa e estatística. Os professores absorveram conhecimentos de um ramo específico da atividade, que poderão multiplicar em suas atividades de ensino e pesquisa. A universidade, além do enriquecimento de seu corpo técnico, fortaleceu sua imagem junto à sociedade cumprindo sua função social e abriu portas para futuros trabalhos conjuntos. A empresa contratante do serviço recebeu um riquíssimo relatório contendo informações estratégicas para embasar o posicionamento de sua oferta no mercado.(CNPq, PS - Empresa Jr, CCGL)