

O desafio da empresa moderna é adaptar-se a uma nova conjuntura, onde a relação tecnologia e meio ambiente assume papel estratégico na medida em que proporciona vantagens competitivas. A harmonia entre estes dois fatores passa a agregar valor ao produto, no momento em que atende uma demanda do consumidor. Comprova-se, então que a preocupação ambiental deixa de ser um modismo para se tornar uma das ferramentas gerenciais das organizações. É neste contexto que insere-se o projeto, o qual tem como objetivo propor uma política nacional de certificação ambiental, segundo a norma ISO 14000, identificando o papel dos diversos atores - empresas, instituições de pesquisa, agentes financiadores e órgãos certificadores - na mesma. Inicialmente, será realizada uma análise das interfaces entre gestão da tecnologia e gestão ambiental. Tal análise fornecerá subsídios para a formação de instrumentos de pesquisa de campo, que serão utilizados na execução de estudos de casos relativos aos setores de papel celulose, couro e calçados localizados no Rio Grande do Sul, os quais são alvos da proposta de formulação de estratégia de implantação da ISO 14000. (PADCT/PGCT)