



Evento	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2013
Local	Porto Alegre - RS
Título	Mudança na pauta de exportações brasileira: análise das relações com a China de 2005 a 2012
Autor	MARCELA TARTER DA ROSA
Orientador	JACQUELINE ANGELICA HERNANDEZ HAFFNER

RESUMO:

A pesquisa consiste na análise da mudança na natureza da pauta de exportações do Brasil a partir da primeira década de 2000. Utiliza-se como metodologia a análise de dados estatísticos, gráficos e tabelas, dos bancos de dados de organismos tais quais: Banco Mundial, Fundo Monetário Internacional, Conselho Empresarial Brasil-China; além de vasto referencial bibliográfico. O problema de pesquisa concerne ao fato de que, principalmente, a partir de 2005, verificou-se um aumento acentuado na exportação de produtos básicos e uma diminuição crescente na exportação de produtos manufaturados por parte do Brasil, o que acarretou, em 2010, a superação da exportação de produtos básicos frente a de manufaturados, revertendo o quadro apresentado até então em que os manufaturados (em valor total exportado) tinham liderança nas exportações brasileiras. Uma das hipóteses para tal mudança seria o aumento do comércio com a China. Busca-se, dessa forma, entender a influência Chinesa nessa transformação da pauta de exportação brasileira.

A China é o maior importador de produtos brasileiros desde 2009 e a corrente de comércio entre os dois países vem crescendo de forma acentuada nos últimos anos. O desenvolvimento industrial chinês está respaldado em uma grande demanda externa por *comodities*. Se, em 2000, 68% da pauta de exportação para a China de produtos brasileiros era de produtos básicos, em 2010, esses produtos já representavam 84% da pauta. Já as exportações chinesas para o Brasil são, sobretudo, de manufaturados, que representaram 98% da pauta de exportação em 2010.

A demanda crescente de produtos primários por parte da China seria uma das principais causas da primarização da pauta de exportação brasileira. Alguns autores acreditam que o país sofre um processo de desindustrialização. Fatores como baixa competitividade, valorização do real frente ao dólar, aumento do preço de matérias primas no período também devem ser considerados como possíveis causas da diminuição da exportação de manufaturas e aumento da exportação de básicos. A partir dessas análises, pretende-se entender a influência da China no cenário em questão, assim como, nas consequências da reprimarização da pauta de exportação brasileira para o país e para o comércio bilateral China-Brasil.

Palavras-chaves: Brasil, China, pauta de exportação, matérias-primas, produtos básicos, produtos manufaturados, parceiros comerciais.