



Evento	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2013
Local	Porto Alegre - RS
Título	COMPETITIVIDADE DAS EXPORTAÇÕES DE ÓLEO DE SOJA DO BRASIL PARA ÍNDIA NO PERÍODO DE 1999-2012
Autor	RODRIGO ABBADE DA SILVA
Orientador	DANIEL ARRUDA CORONEL
Instituição	Universidade Federal de Santa Maria

Este trabalho tem como objetivo verificar a competitividade do óleo de soja brasileiro no mercado indiano, no período de 1999-2012. Para isso, foram utilizados os Índices de Orientação Regional (IOR) e a Taxa Geométrica de Crescimento (TX). Os dados das exportações totais brasileiras e das exportações dos produtos específicos foram coletados através do sistema de análise das informações de comércio exterior (Sistema ALICE *web2*), os valores das exportações mundiais dos produtos foram obtidos através da *Food And Agriculture Organization* (FAO), órgão das nações unidas para a agricultura e alimentação. Os valores utilizados foram expressos em *Free On Board* (FOB) no período em questão. Os resultados do IOR mostram que as exportações de óleo de soja estão orientadas para a Índia, em todo o período analisado. Além disso, em 2001 houve expressivo aumento no índice, indicando maior dependência entre os dois países nesse ano. Contudo, em 2002 iniciou uma tendência de baixa, indicando um período de continua redução das orientações das exportações brasileiras de óleo de soja para esse destino, o qual só voltou à tendência de alta em 2011 e 2012. Consequência disso, a TX indica uma taxa, positiva e relativamente baixa, de crescimento das exportações brasileiras de óleo de soja para a Índia, no valor de 3,25% ao ano. Por conseguinte, não só as exportações brasileiras de óleo de soja estão orientadas para Índia, mas também demonstram haver uma tendência de aumentar as exportações ao mercado indiano.

Palavras-chave: Brasil-Índia; Comércio Internacional; Orientação Regional; Óleo de soja.