

052

PROCESSO DE ELABORAÇÃO DE MODELO PARA A FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE PRODUÇÃO. *Fábio M. Manzato, Bianca S. Pilla, Ely L. Paiva, Jaime E. Fensterseifer* (Programa de Pós-Graduação em Administração, Escola de Administração, UFRGS).

Com o atual processo de globalização, as empresas têm cada vez mais se preocupado com o surgimento de um novo ambiente competitivo, caracterizado por um crescente dinamismo, com novas tecnologias, novos produtos e novos competidores. Neste contexto, o conhecimento organizacional aparece como um diferencial competitivo, tendo em vista que este permitirá que as empresas se adaptem de forma melhor e mais rápida às mudanças do ambiente externo. Para isto, foi proposto um modelo de processo de formulação de estratégias de produção em empresas industriais formado pela interação entre as fontes de informação externas e internas e os processos gerenciais relacionados ao conhecimento organizacional da área de produção. Buscando a comprovação empírica do modelo proposto foi feita uma pesquisa no estado do Rio Grande do Sul junto a 343 empresas de médio e grande porte, subdivididas em cinco grandes setores (alimentos, metal-mecânico, sapatos, eletro-eletrônicos e transportes). O trabalho a ser apresentado é resultante dos primeiros 61 questionários retornados e permitiu uma primeira avaliação do modelo teórico proposto (CNPq-PIBIC/UFRGS).